

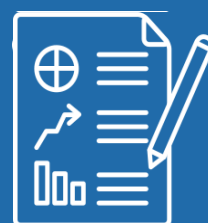
ESTUDIO DE AUDIENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Municipio Iribarren, estado Lara

Junio y Julio, 2023



FICHA TÉCNICA



MÉTODO DE MUESTREO:

Muestreo probabilístico, con estratificación.

- 787 encuestas.
- 95% intervalo de confianza.
- 3,51% error máximo admisible.



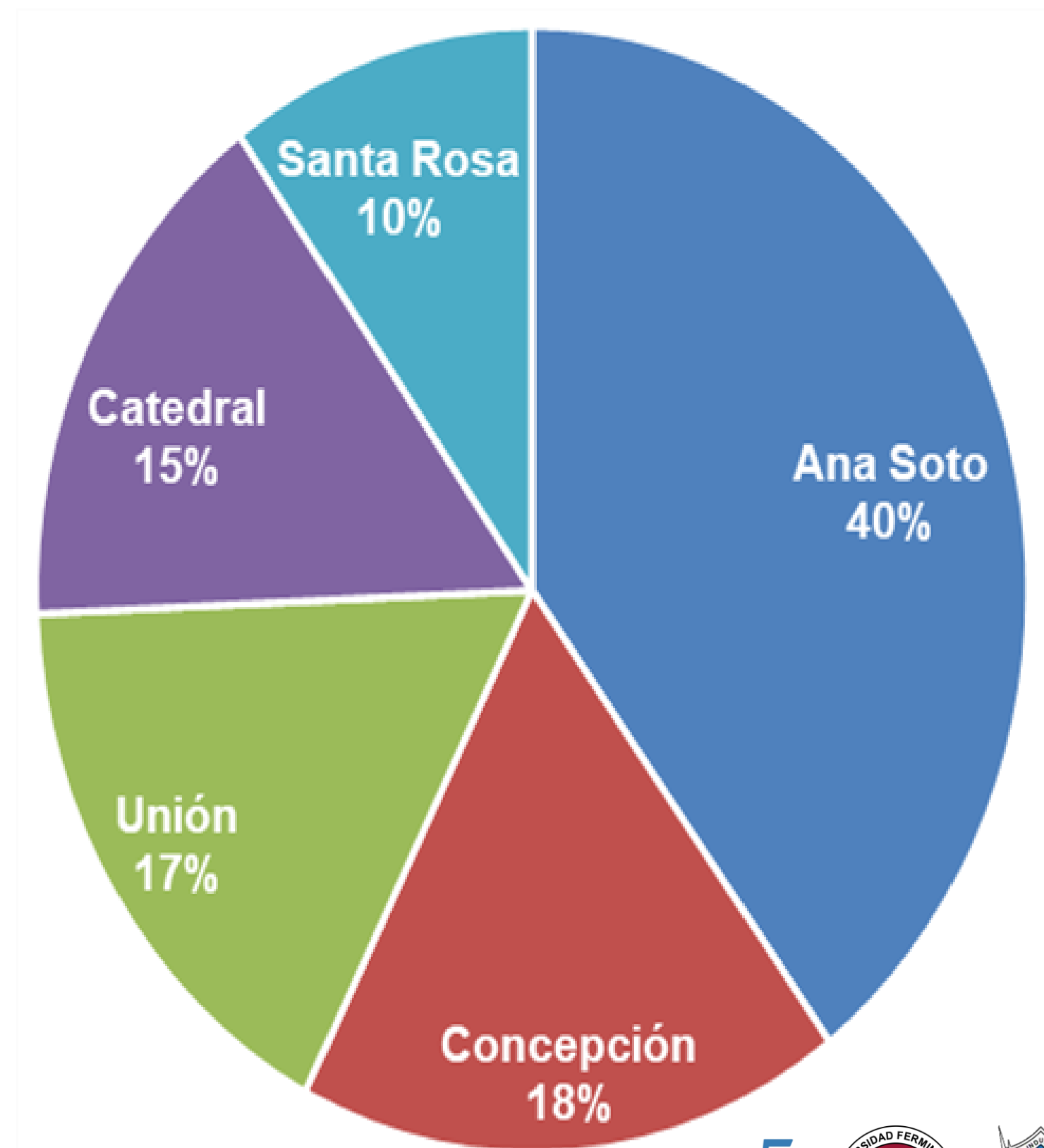
PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS:

- Ubicación: residentes en las Parroquias: Ana Soto, Concepción, Unión, Catedral y Santa Rosa.
- Edad: de 18 años en adelante.
- Sexo: Femenino y Masculino.
- Clases socioeconómicas: Todos los estratos.

FICHA TÉCNICA

SEGMENTACIÓN DE LA MUESTRA:

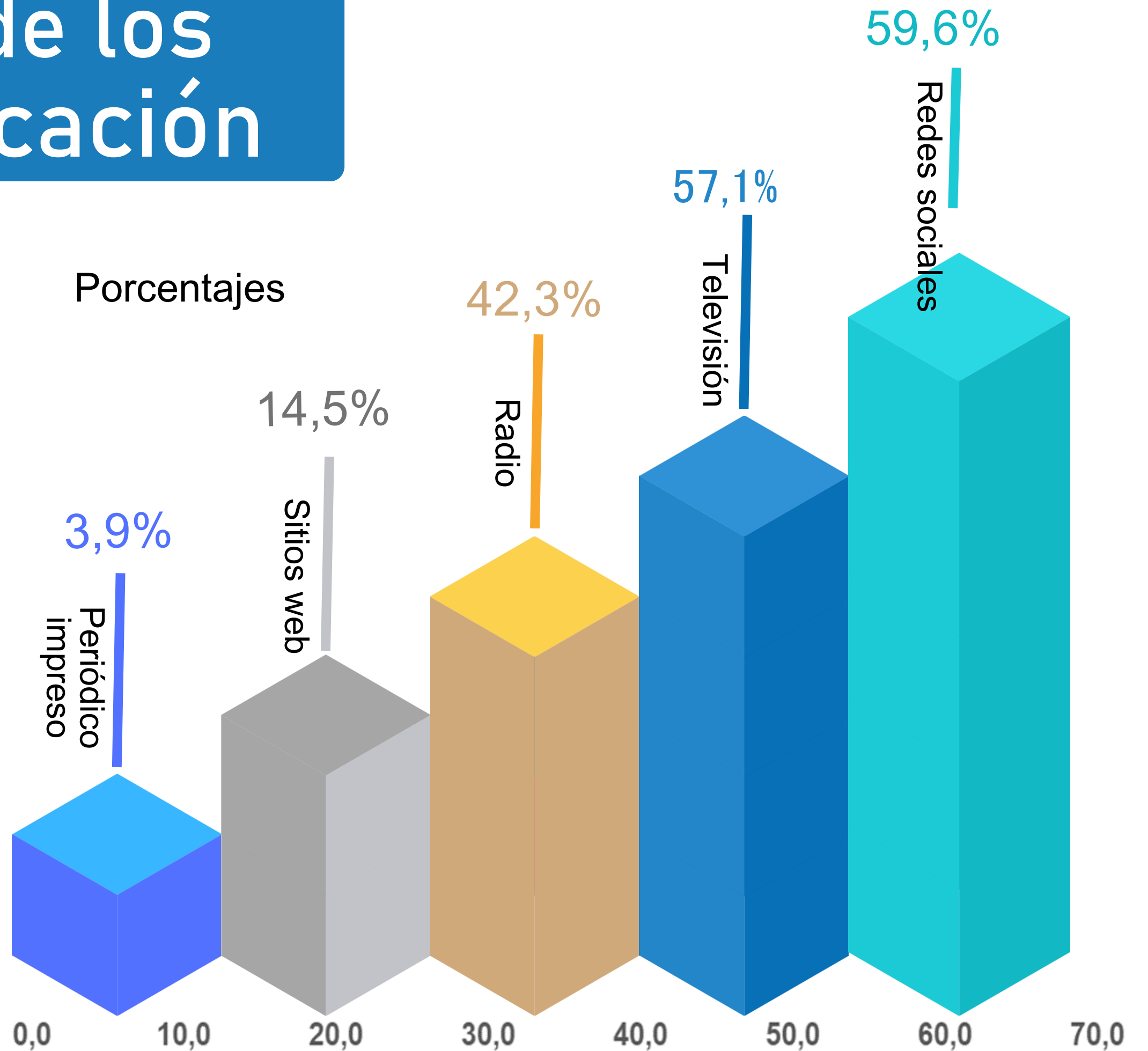
	 Encuestas	% Porcentaje
Ana Soto	313	39,8
Concepción	140	17,8
Unión	132	16,8
Catedral	123	15,6
Santa Rosa	79	10,0
Total 	787	100,0



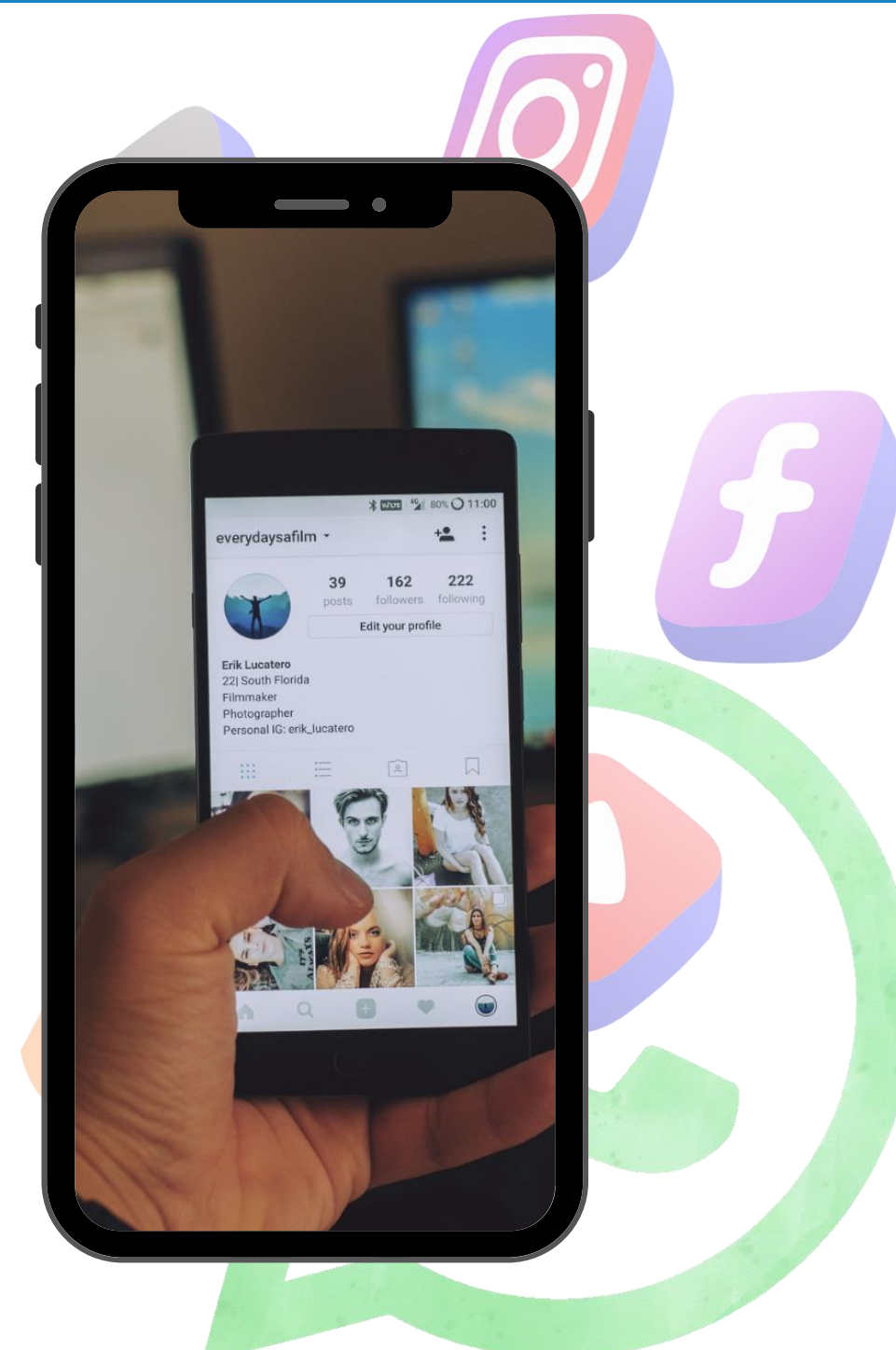
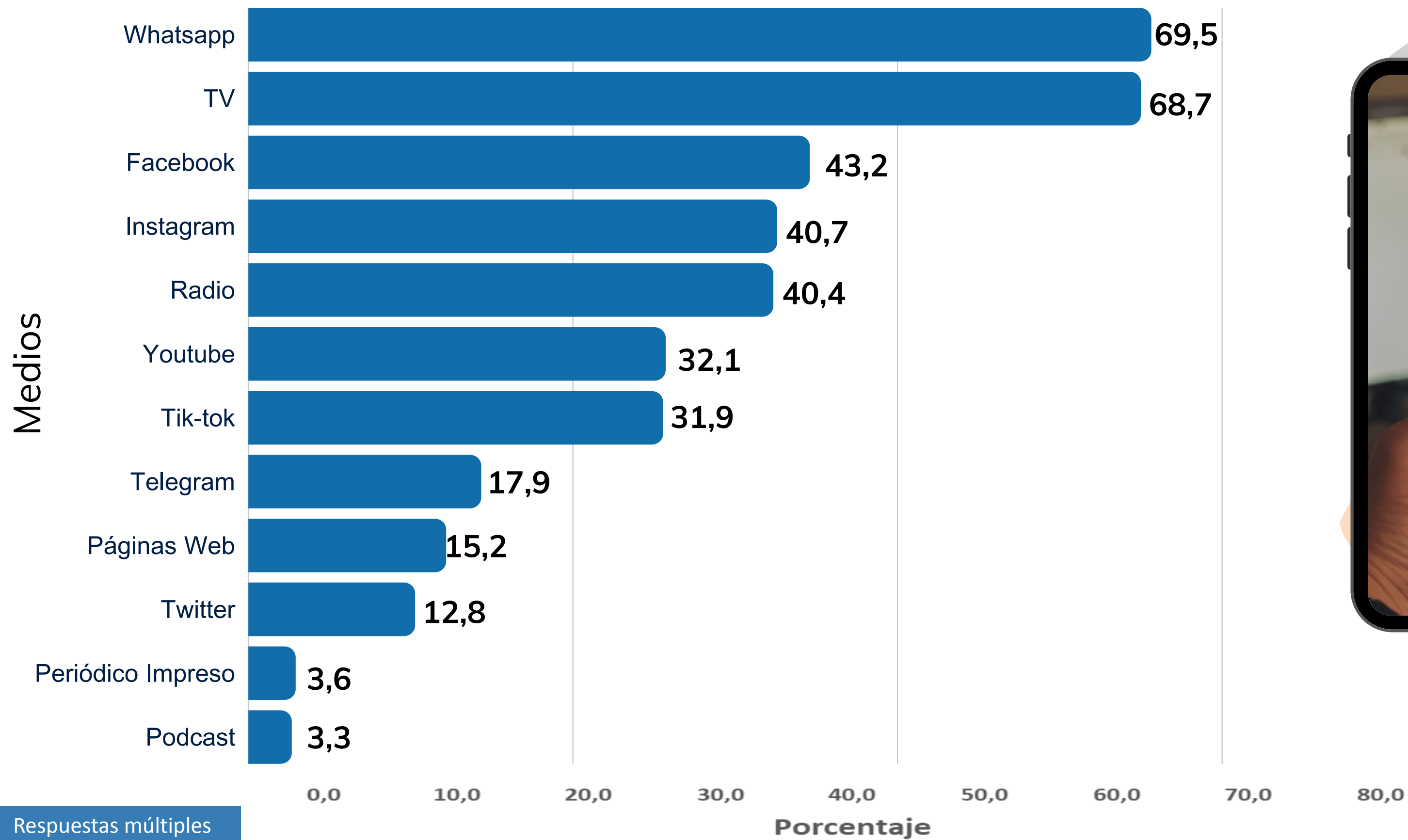
Frecuencia de uso de los medios de comunicación



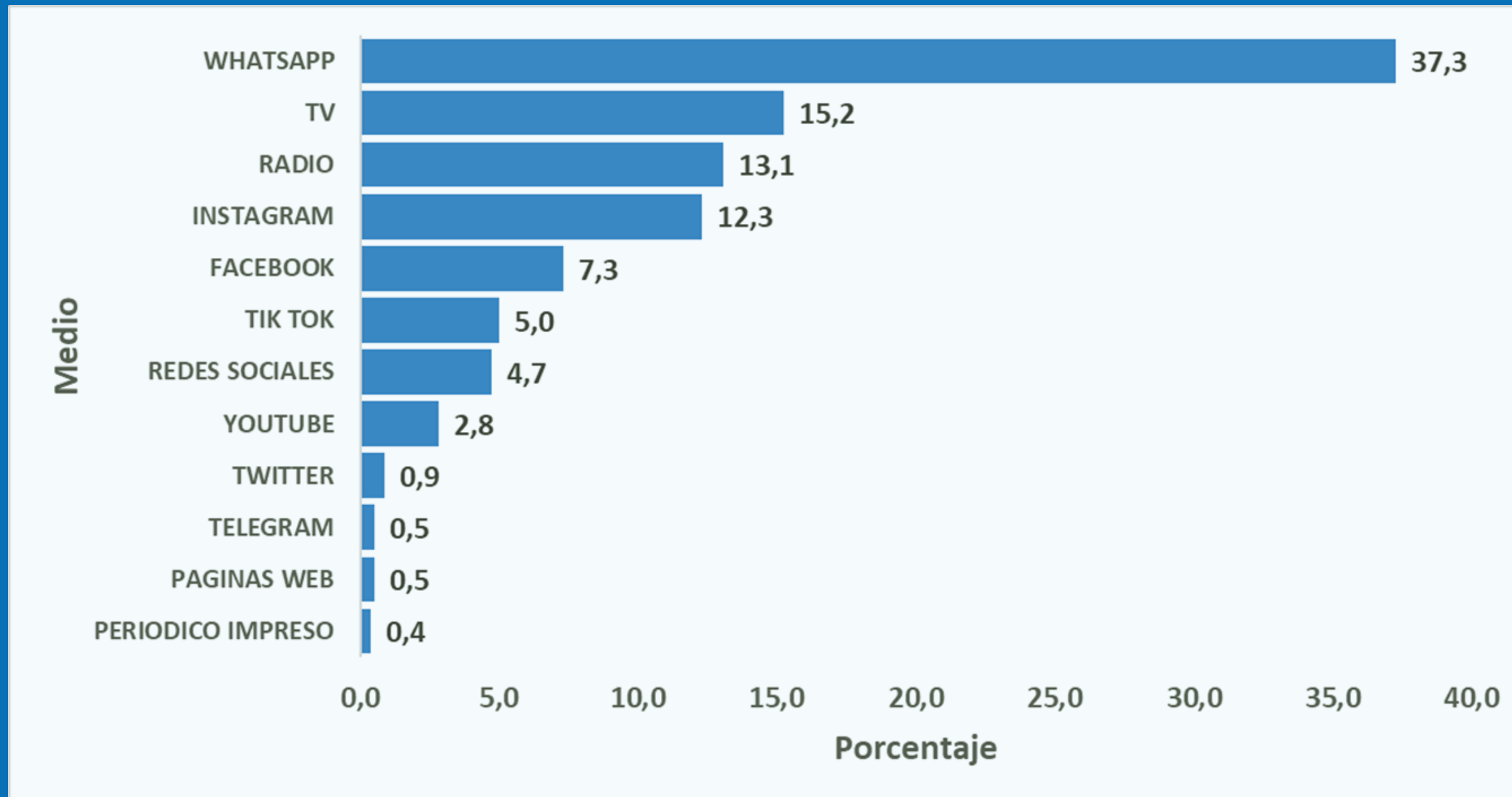
Medios



Opciones de comunicación de uso más frecuente

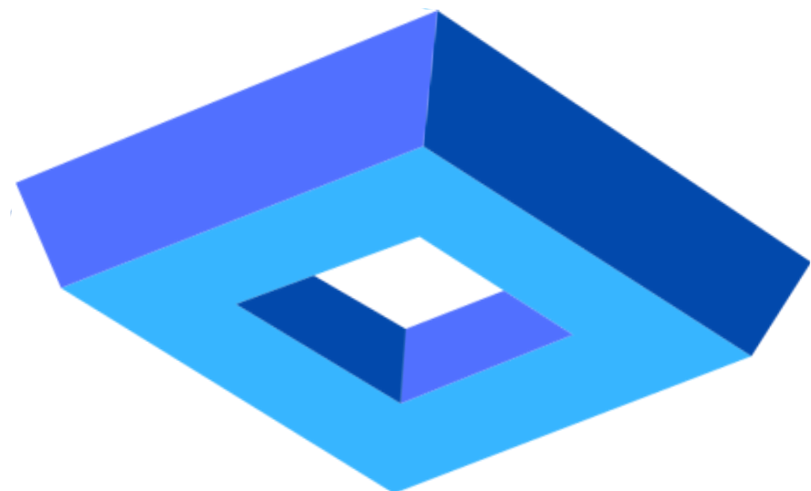


Opción de comunicación favorita



Respuesta simple

Frecuencia de uso del medio



Frecuencia **49,5%**
Más de cinco horas al día

60,0

50,0

40,0

30,0

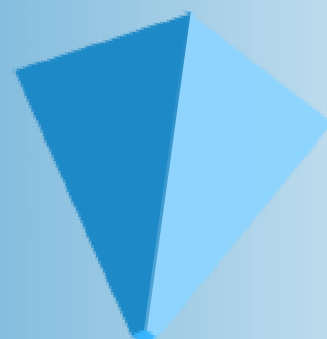
20,0

10,0

0,0



Frecuencia **33,8%**
De dos a cuatro horas al día

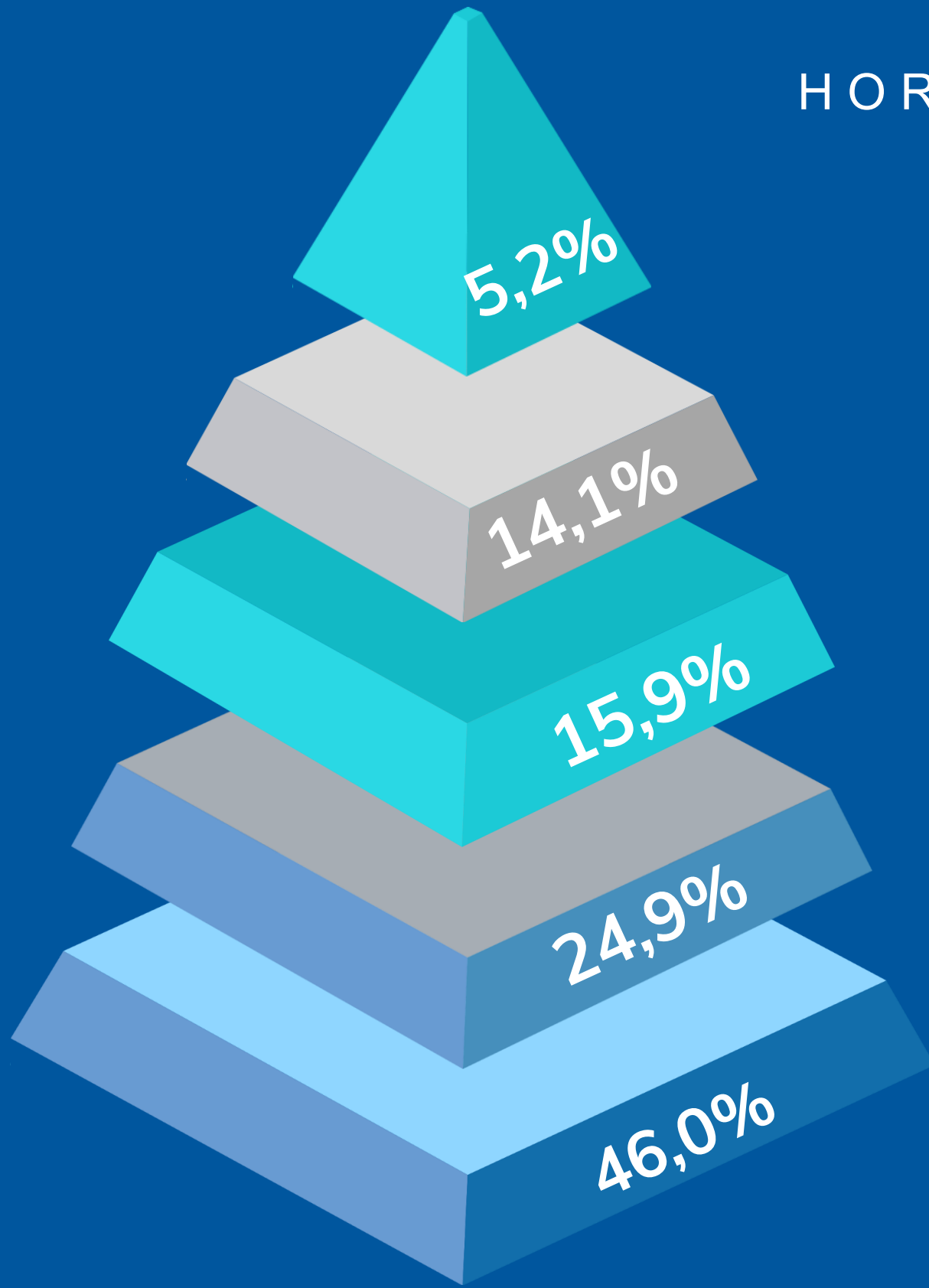


Frecuencia **16,7%**
Una hora al día

Respuesta simple



Horario de uso del medio



HORARIOS ▲

- Mediodía
- Tarde
- Mañana
- Noche
- Todo el día



0,0 10,0 20,0 30,0 40,0 50,0

Porcentaje

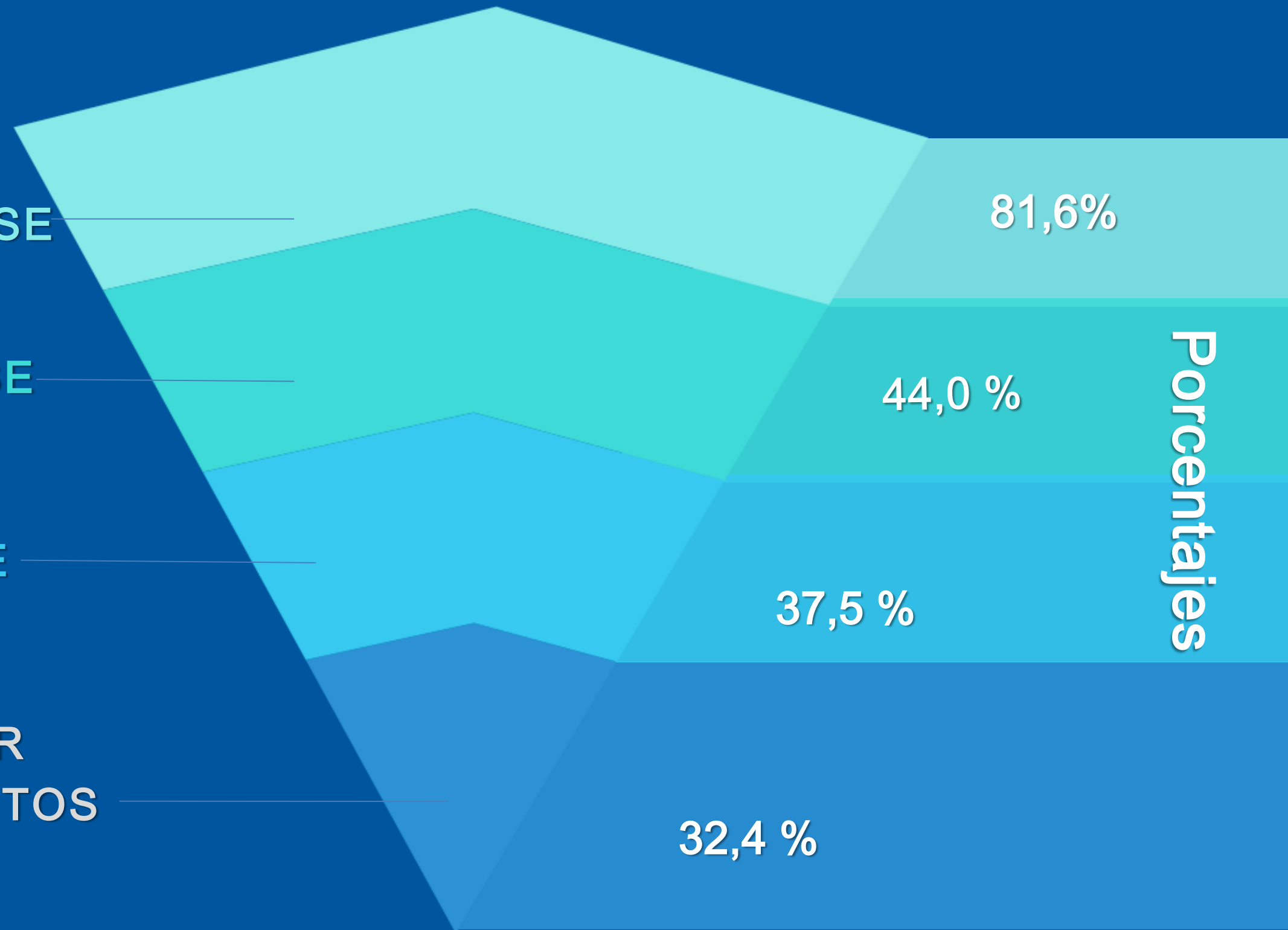
Respuestas múltiples

Contenidos de interés en los medios



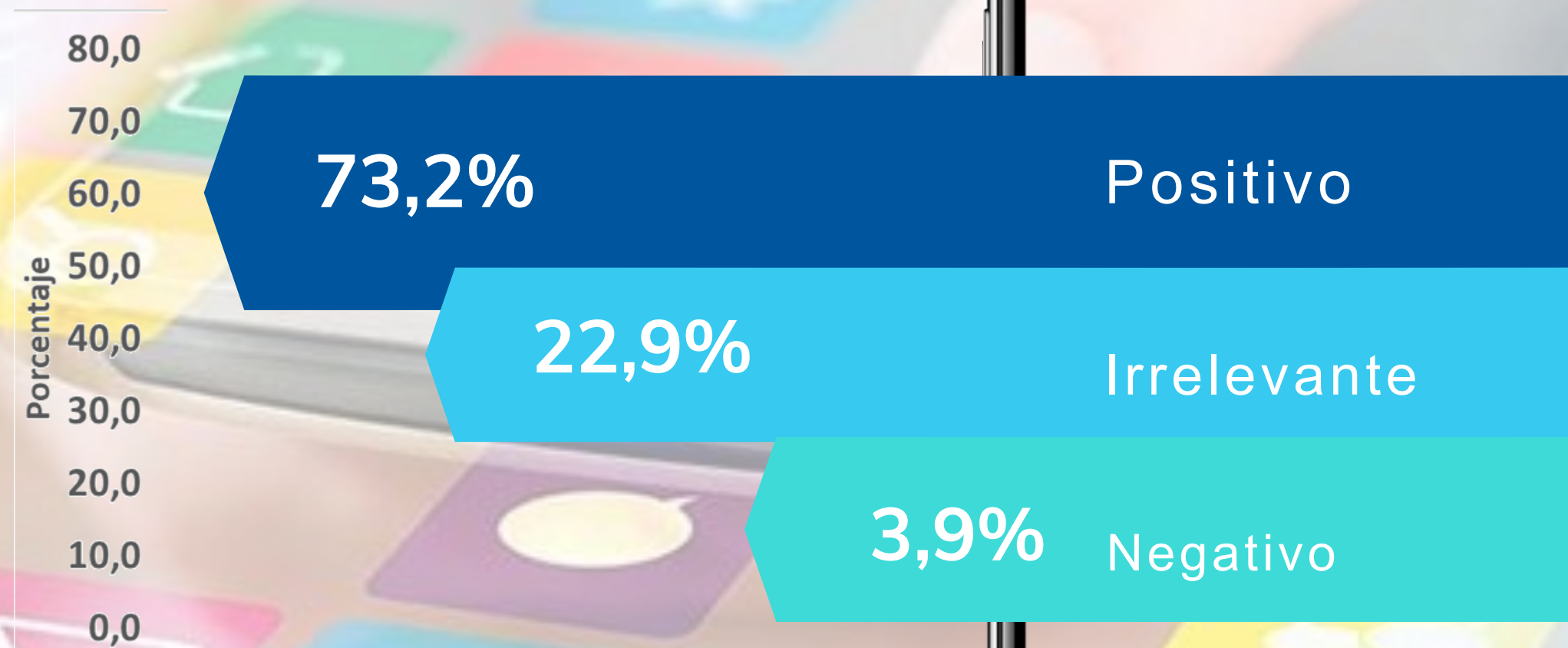
uso

- INFORMARSE
- DIVERTIRSE
- EDUCARSE
- COMPARTIR VIDEOS/FOTOS



Porcentajes

El contenido en general le parece:

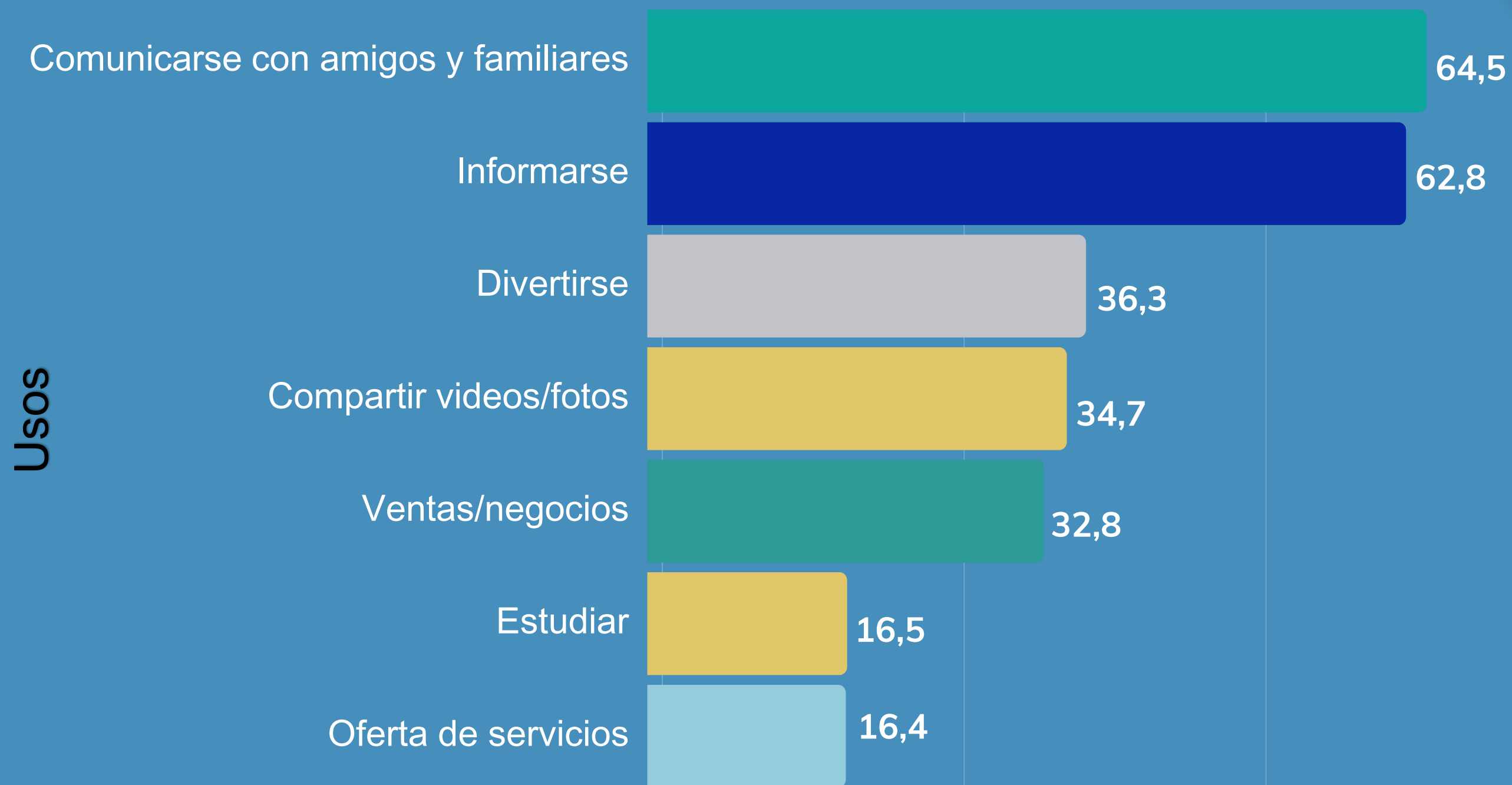


Respuesta simple



Uso de las redes sociales

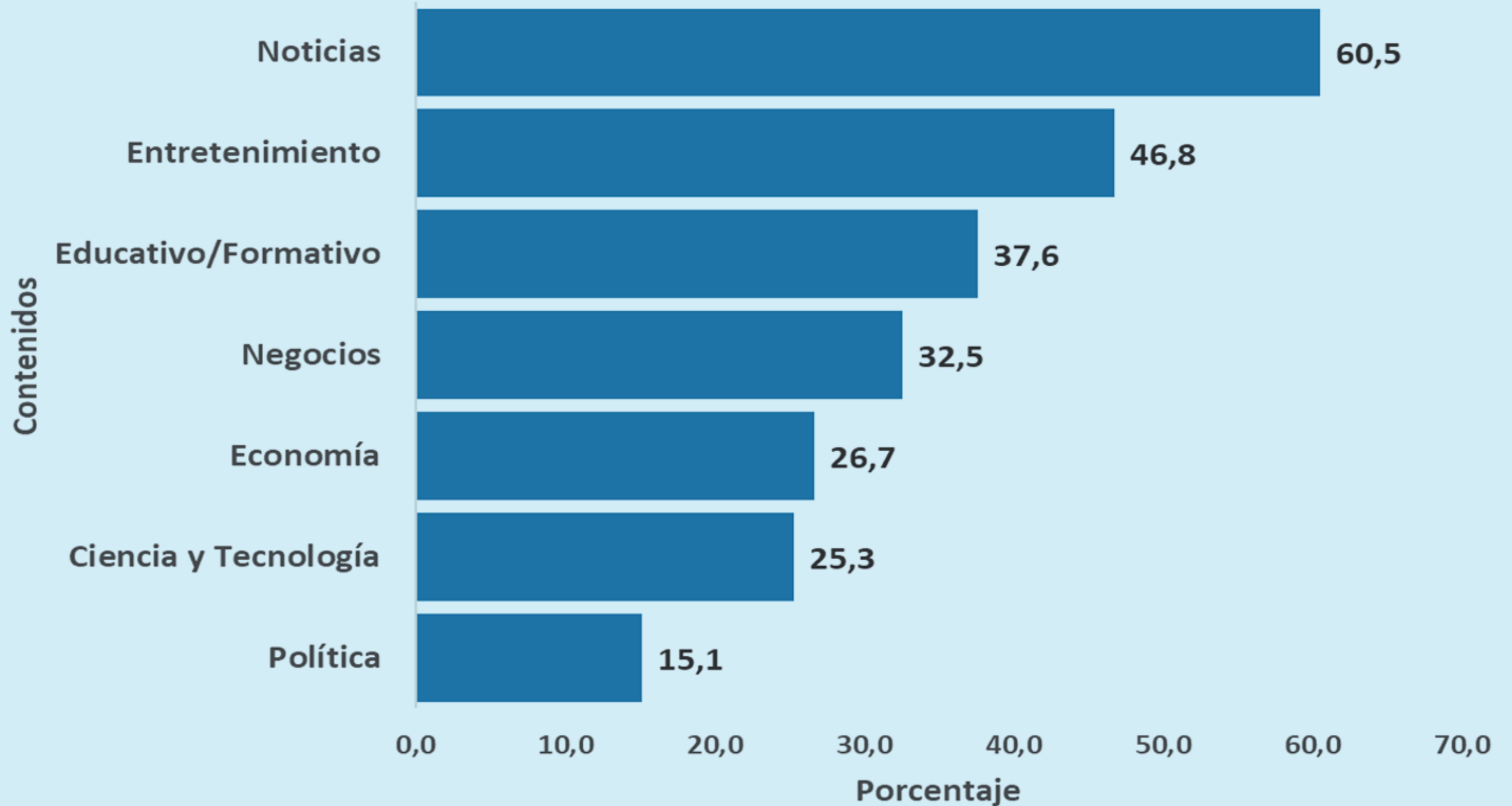
Porcentajes



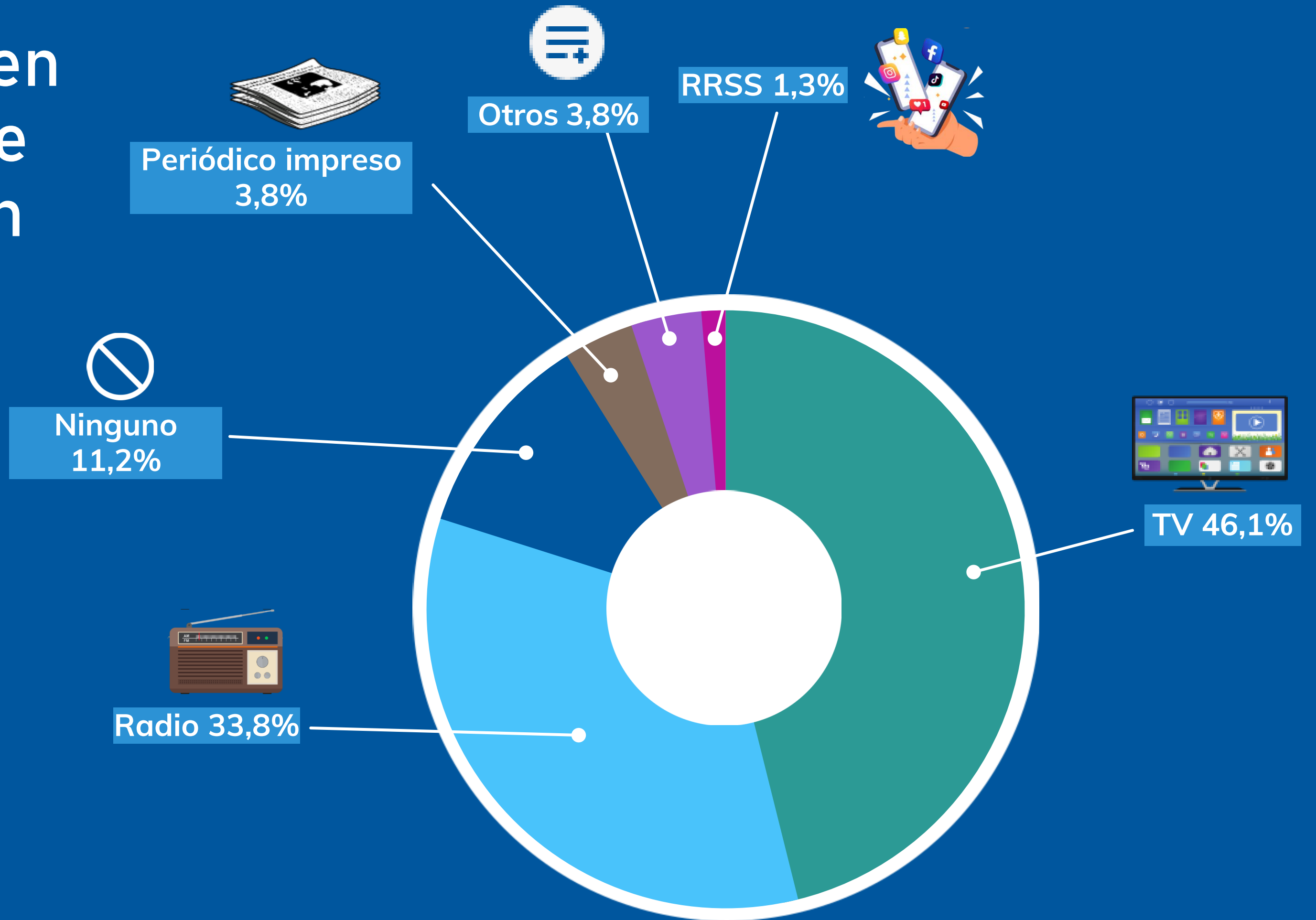
Respuestas múltiples



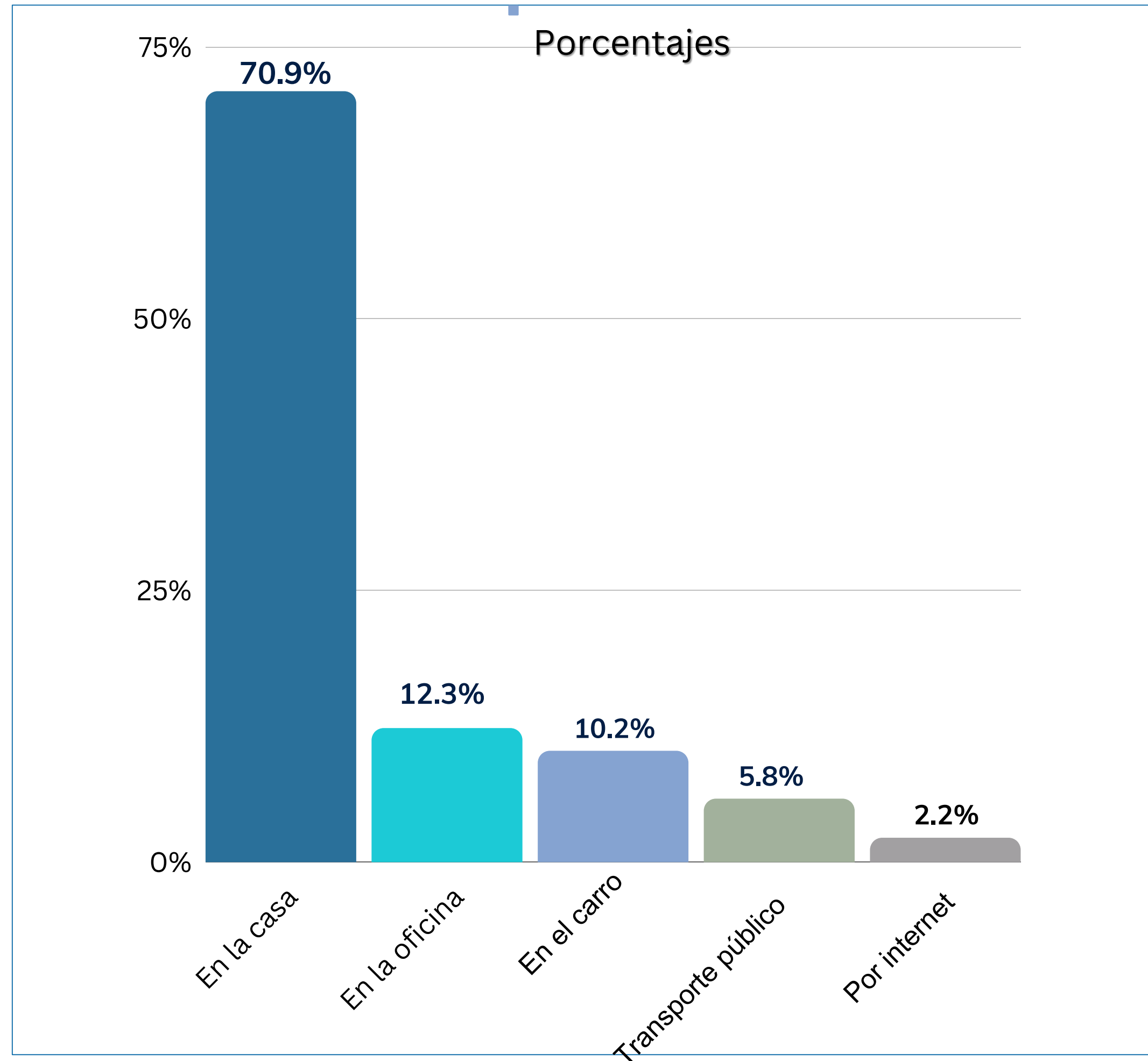
Contenidos de interés en las redes sociales



Credibilidad en los medios de comunicación regional



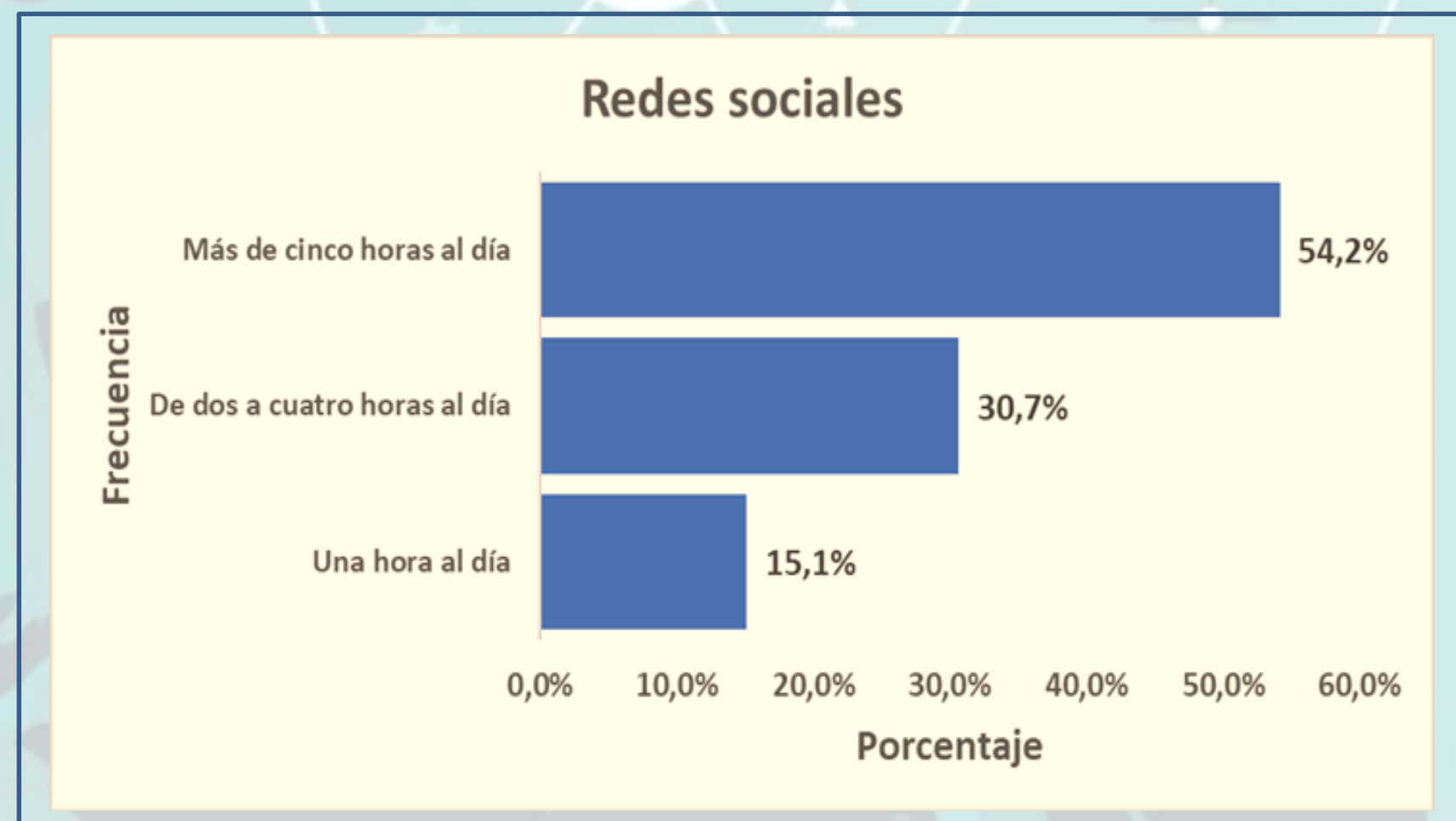
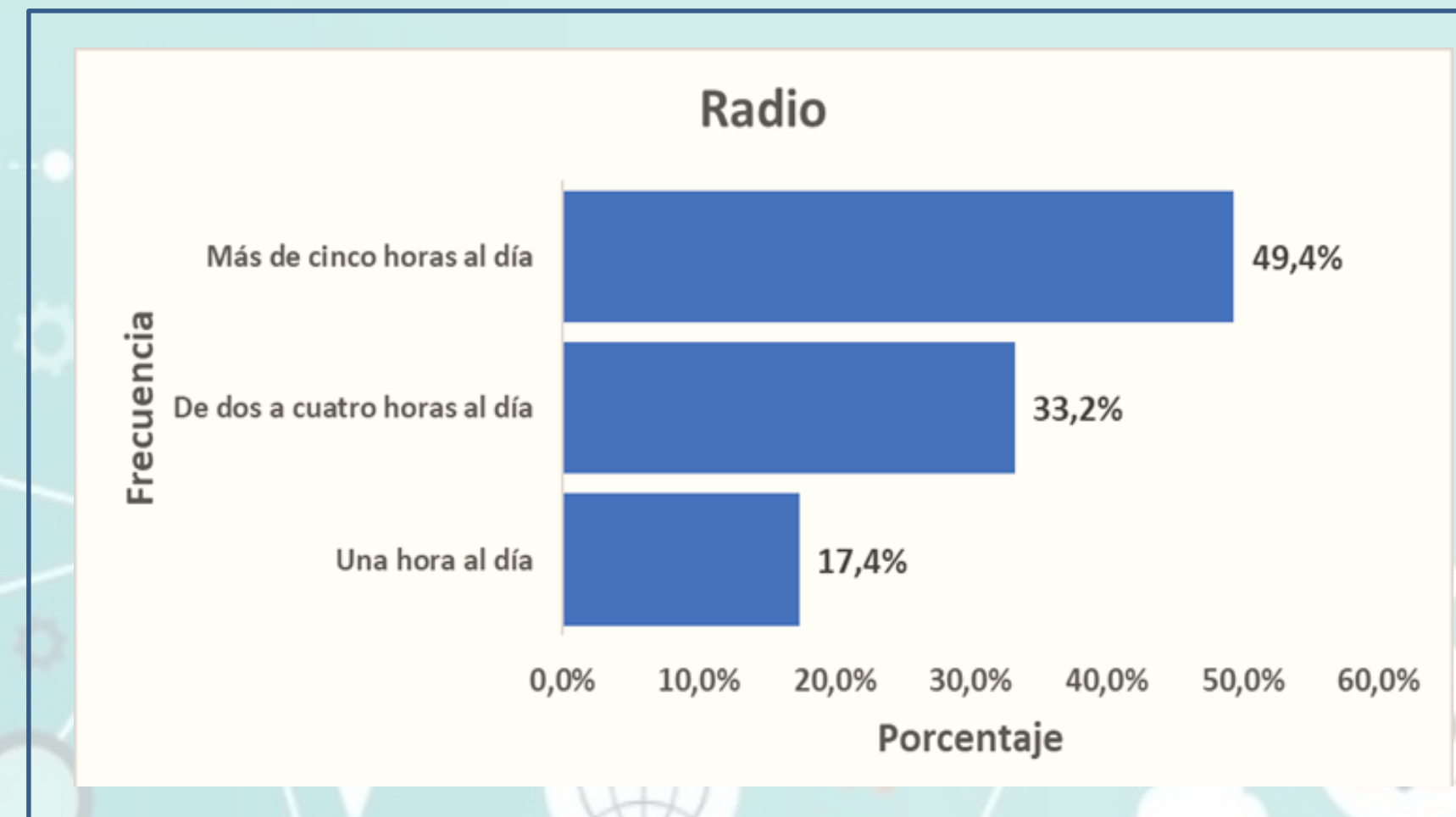
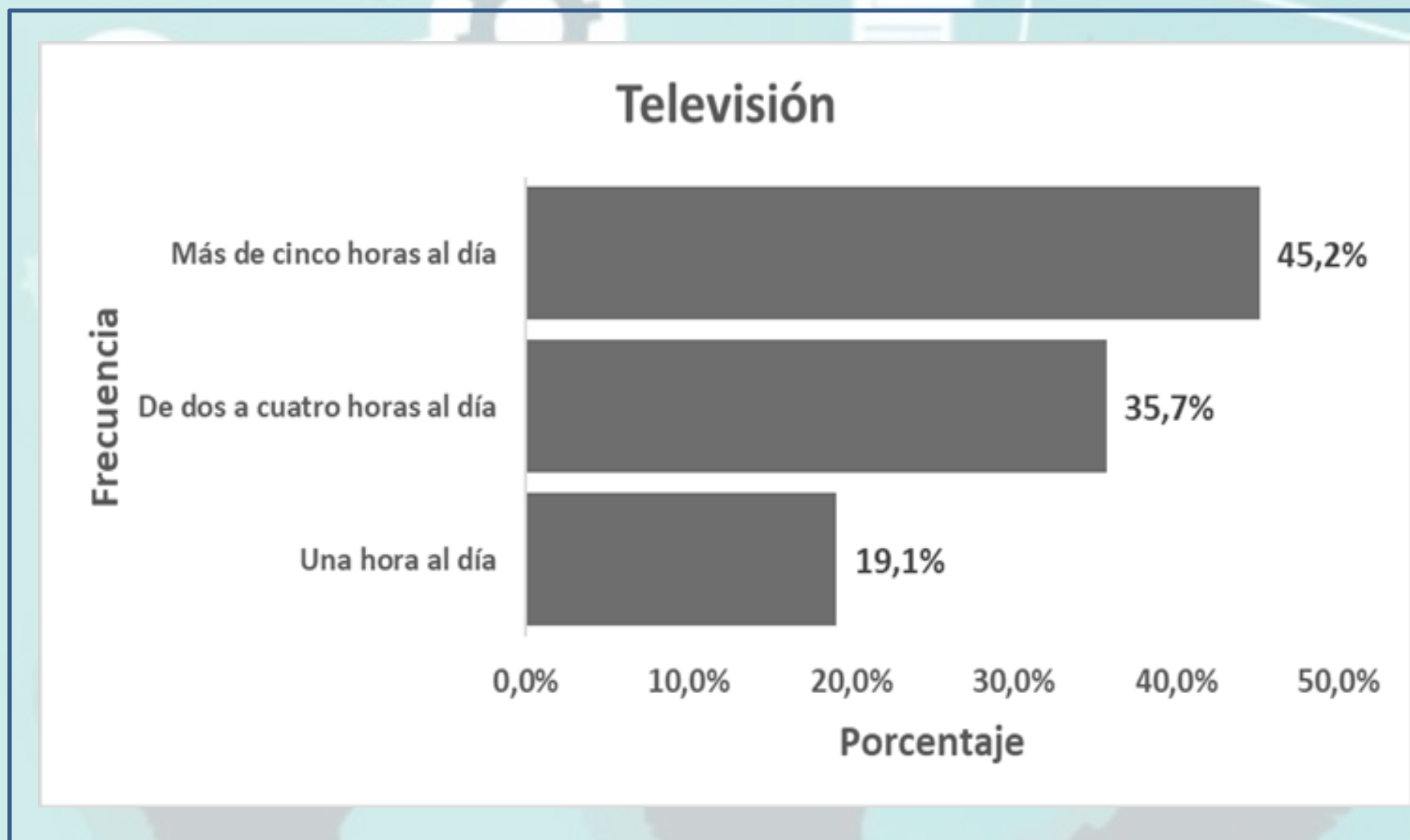
Dónde suele oír la radio



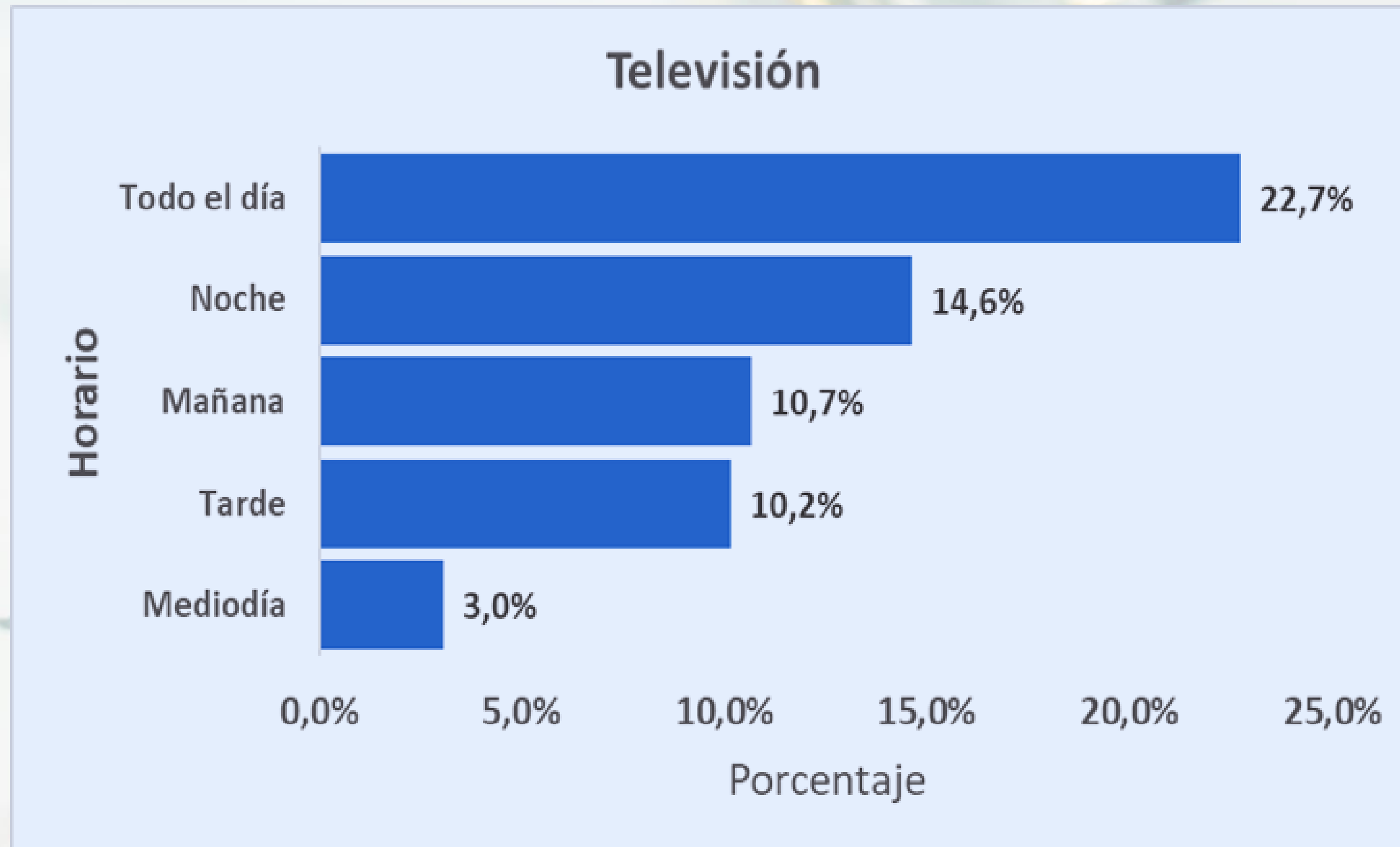
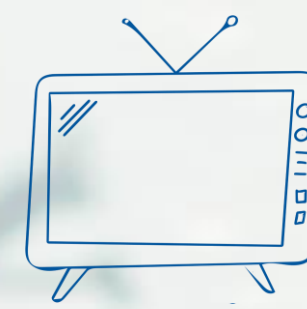
Frecuencia de uso

vs.

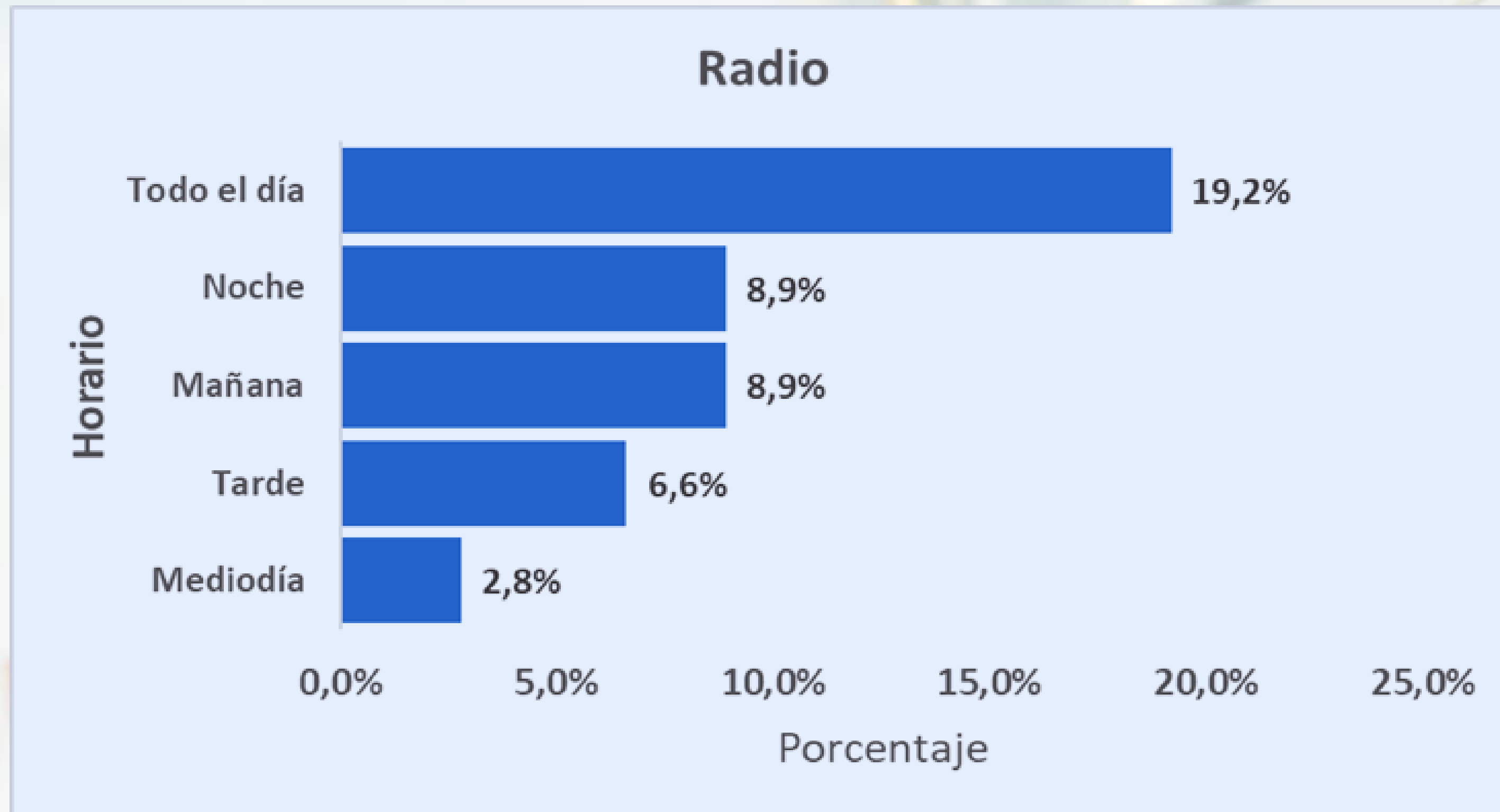
Medio (Global)



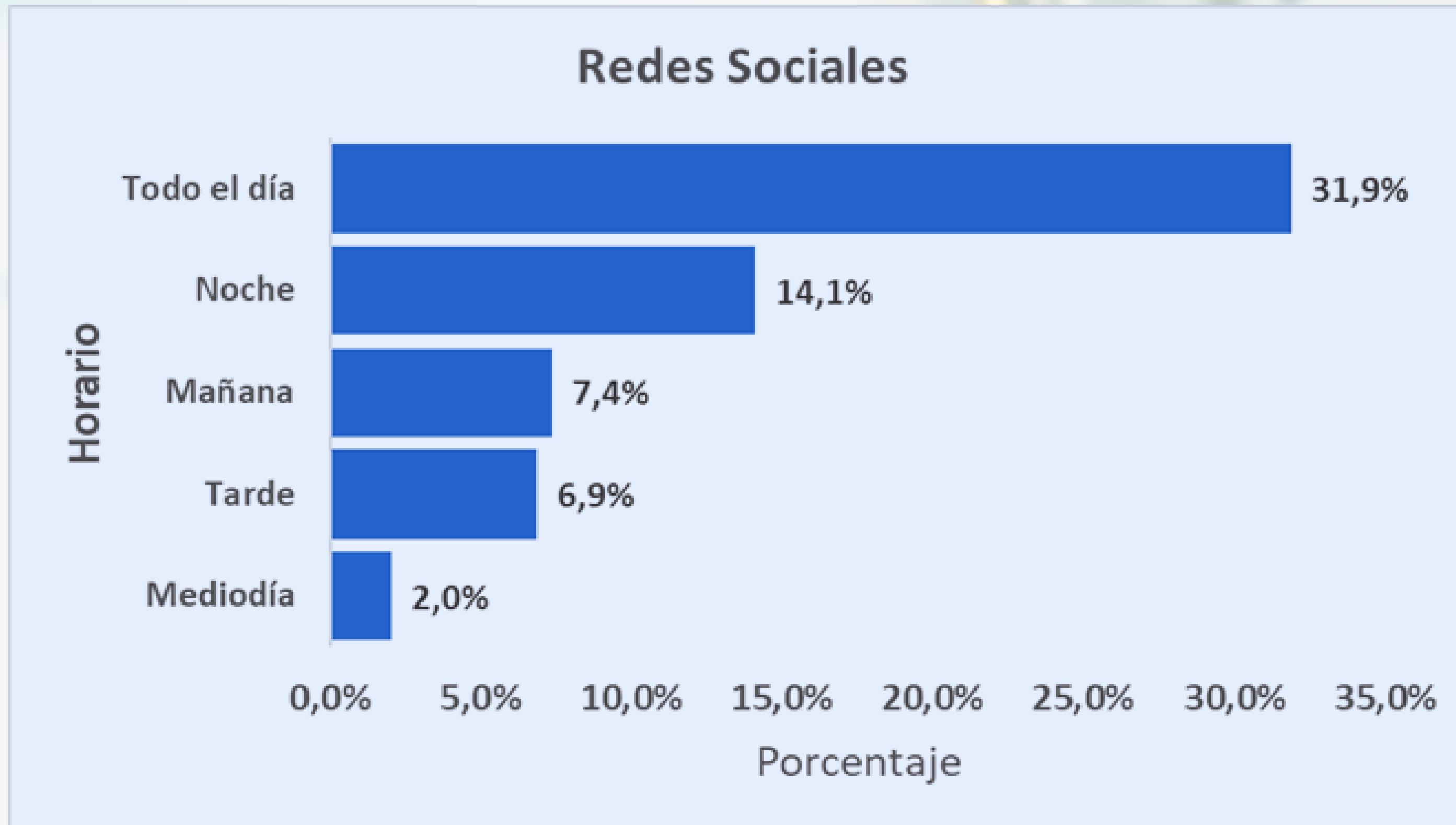
Horario de uso vs. Medio (Global)



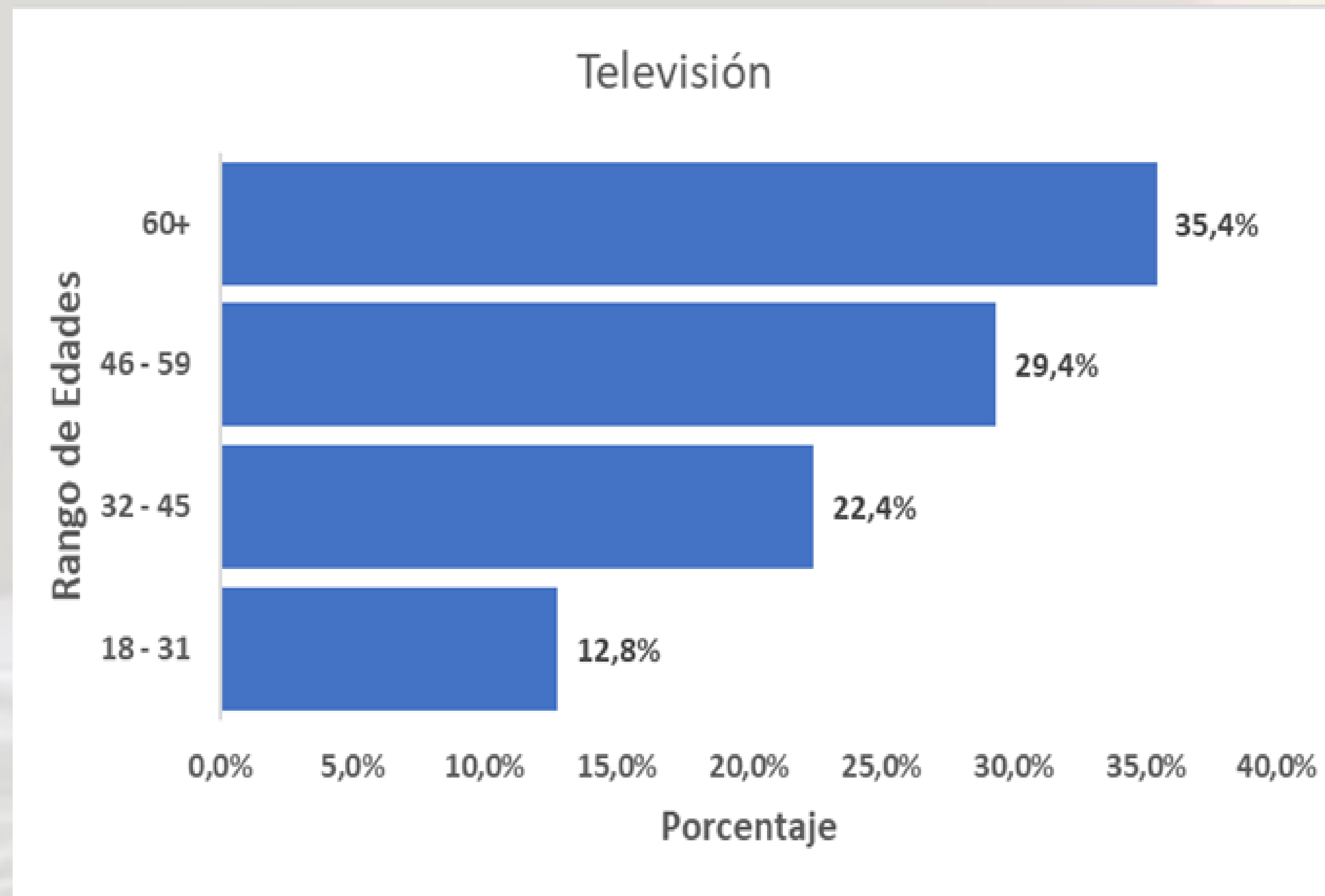
Horario de uso vs. Medio (Global)



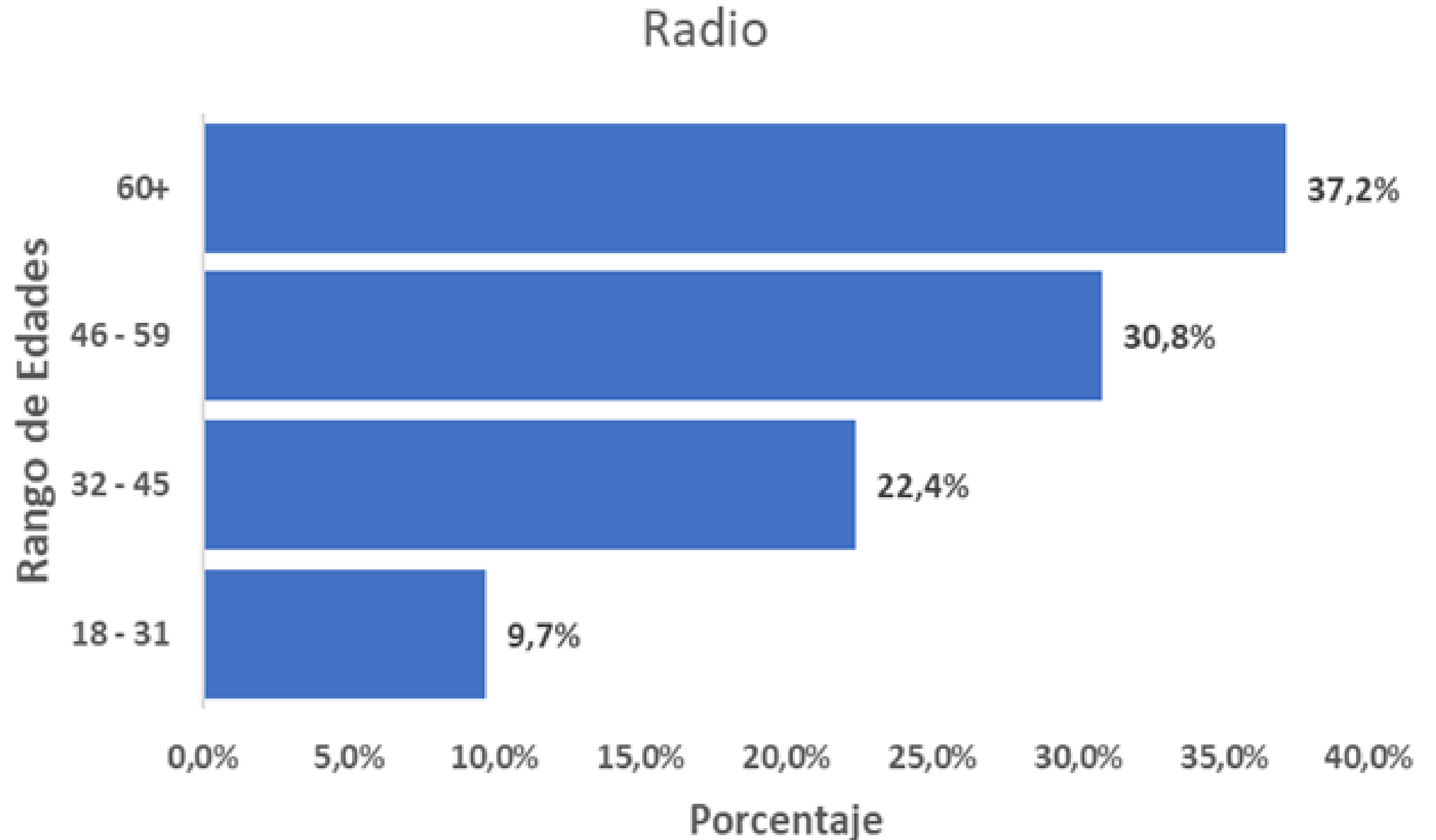
Horario de uso vs. Medio (Global)



Edades vs. Medio (Global)

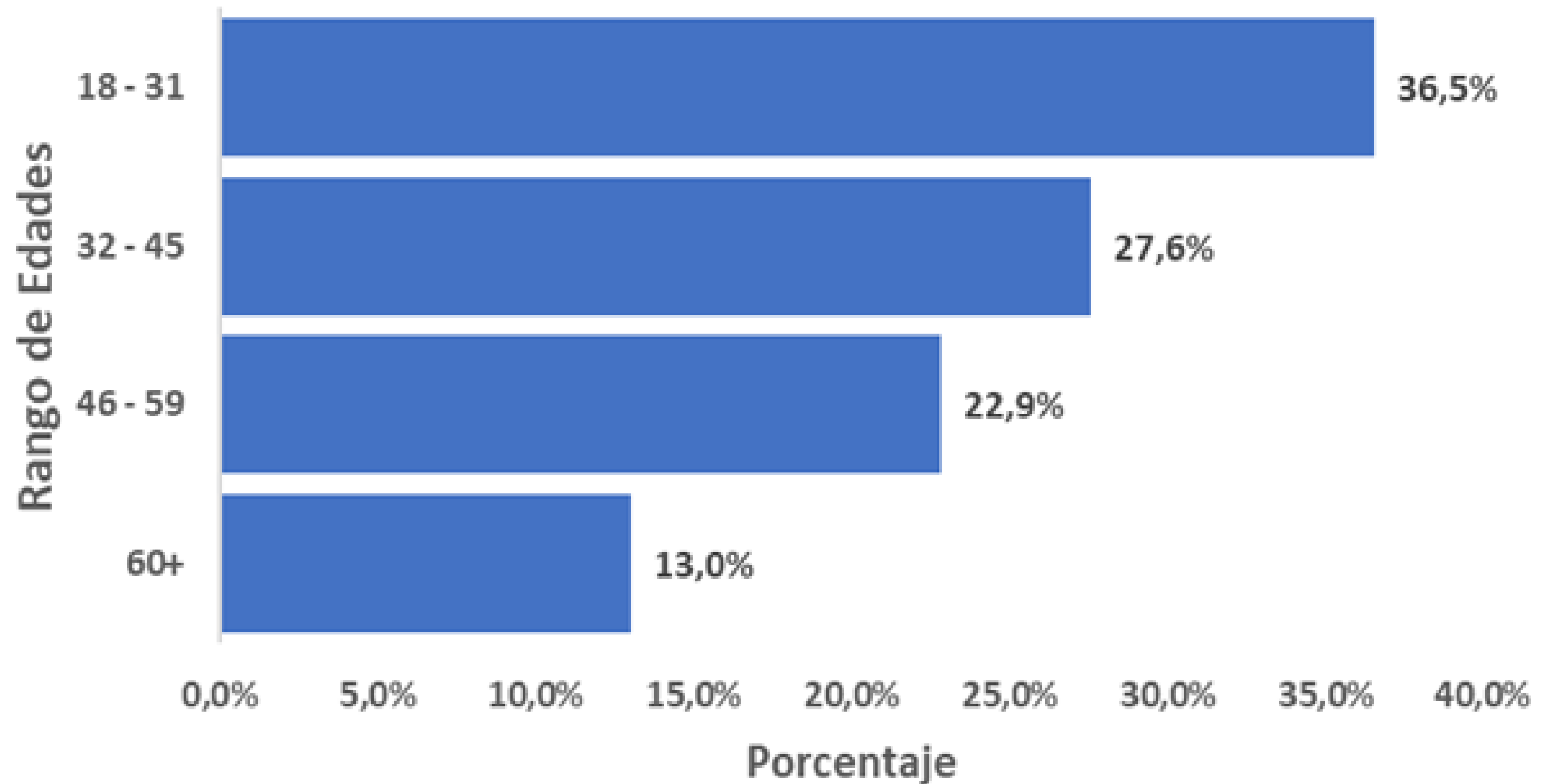


Edades vs. Medio (Global)

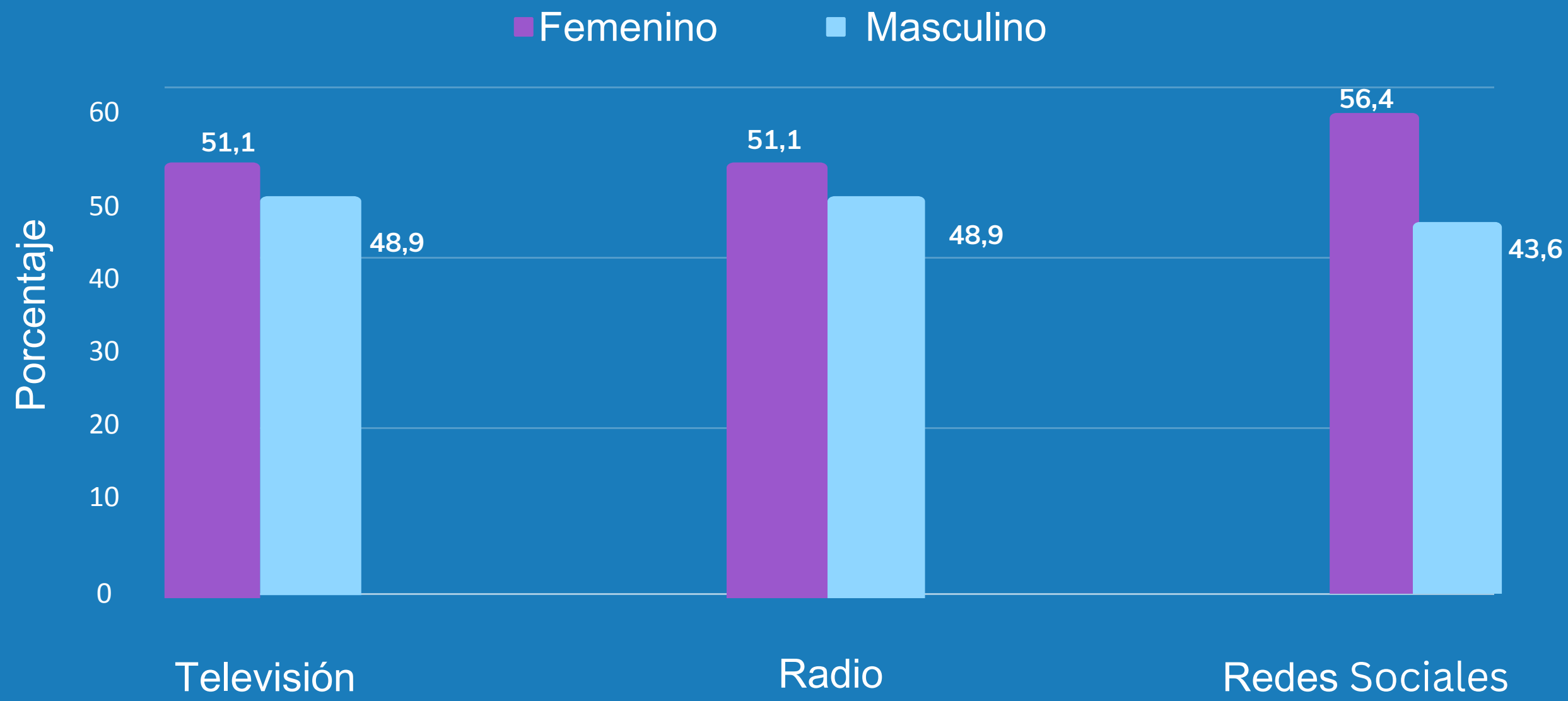


Edades vs. Medio (Global)

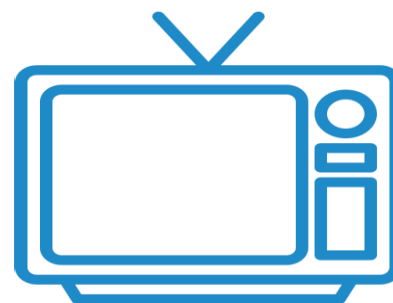
Redes sociales



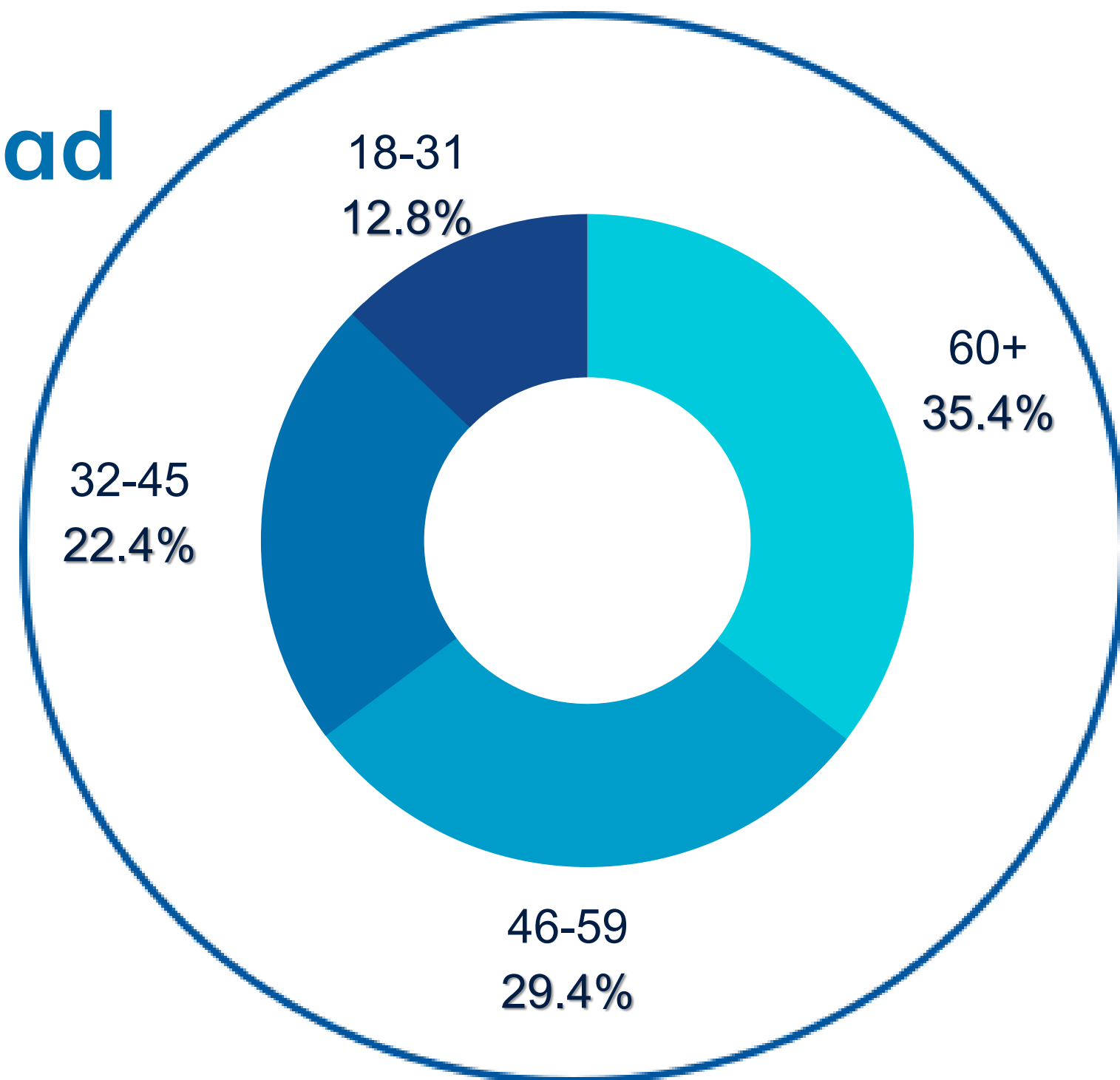
Sexo vs. Medio (Global)



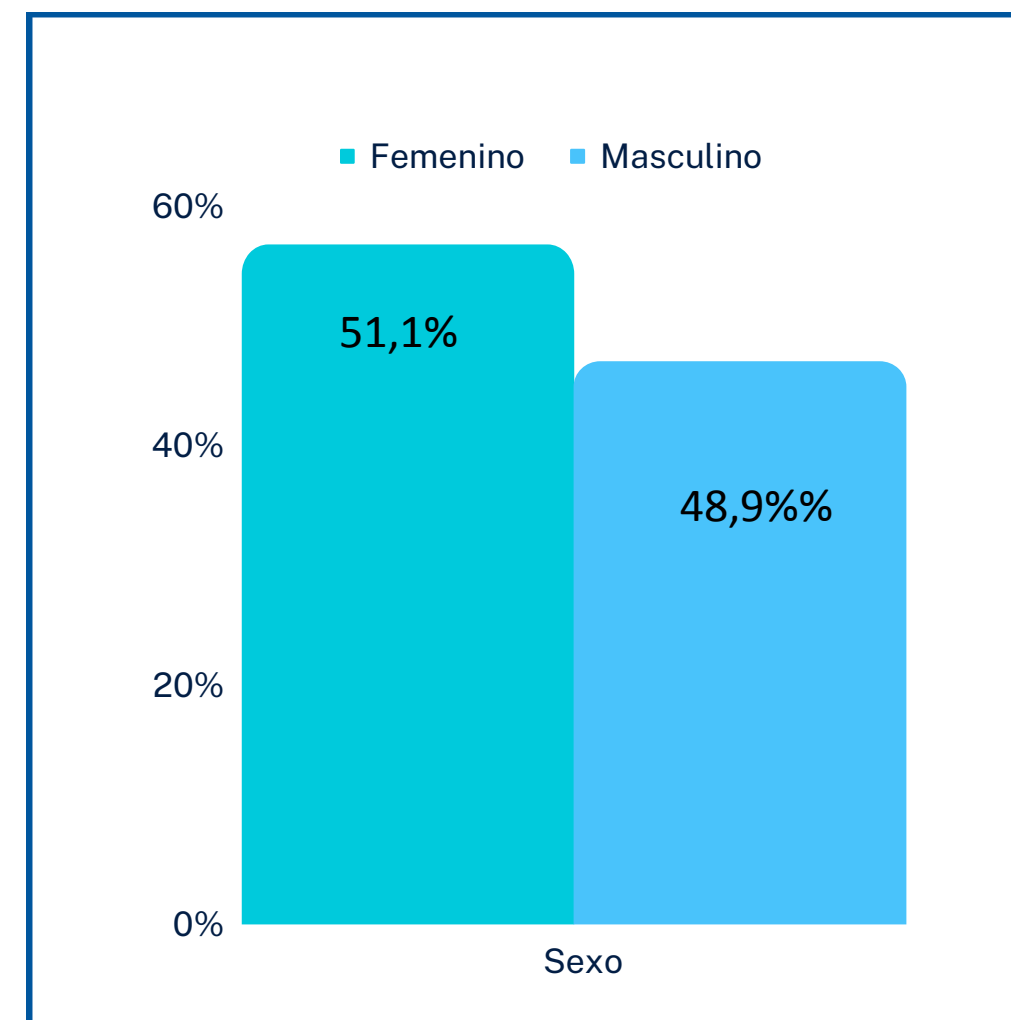
Perfil: Televisión



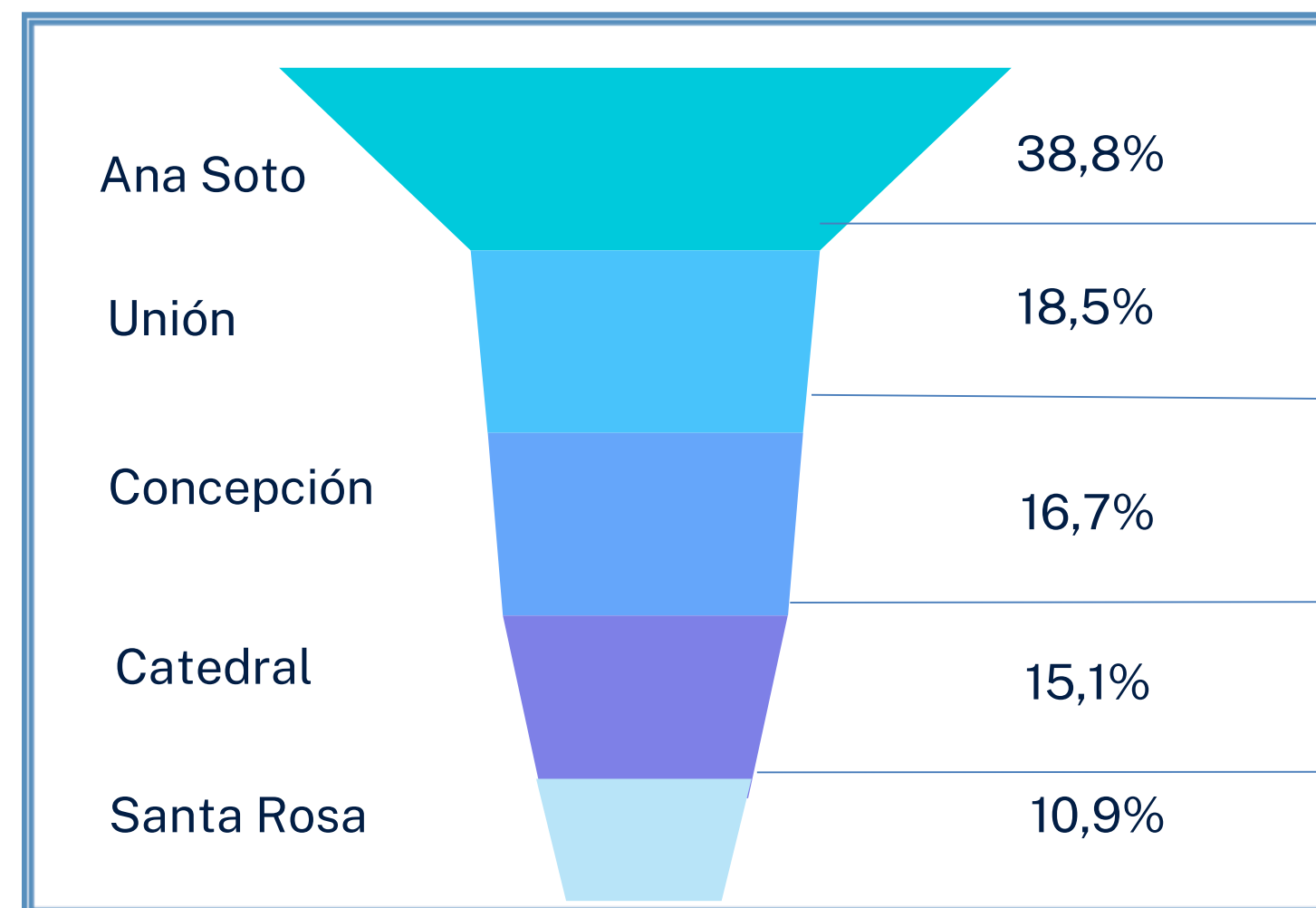
Edad



Sexo



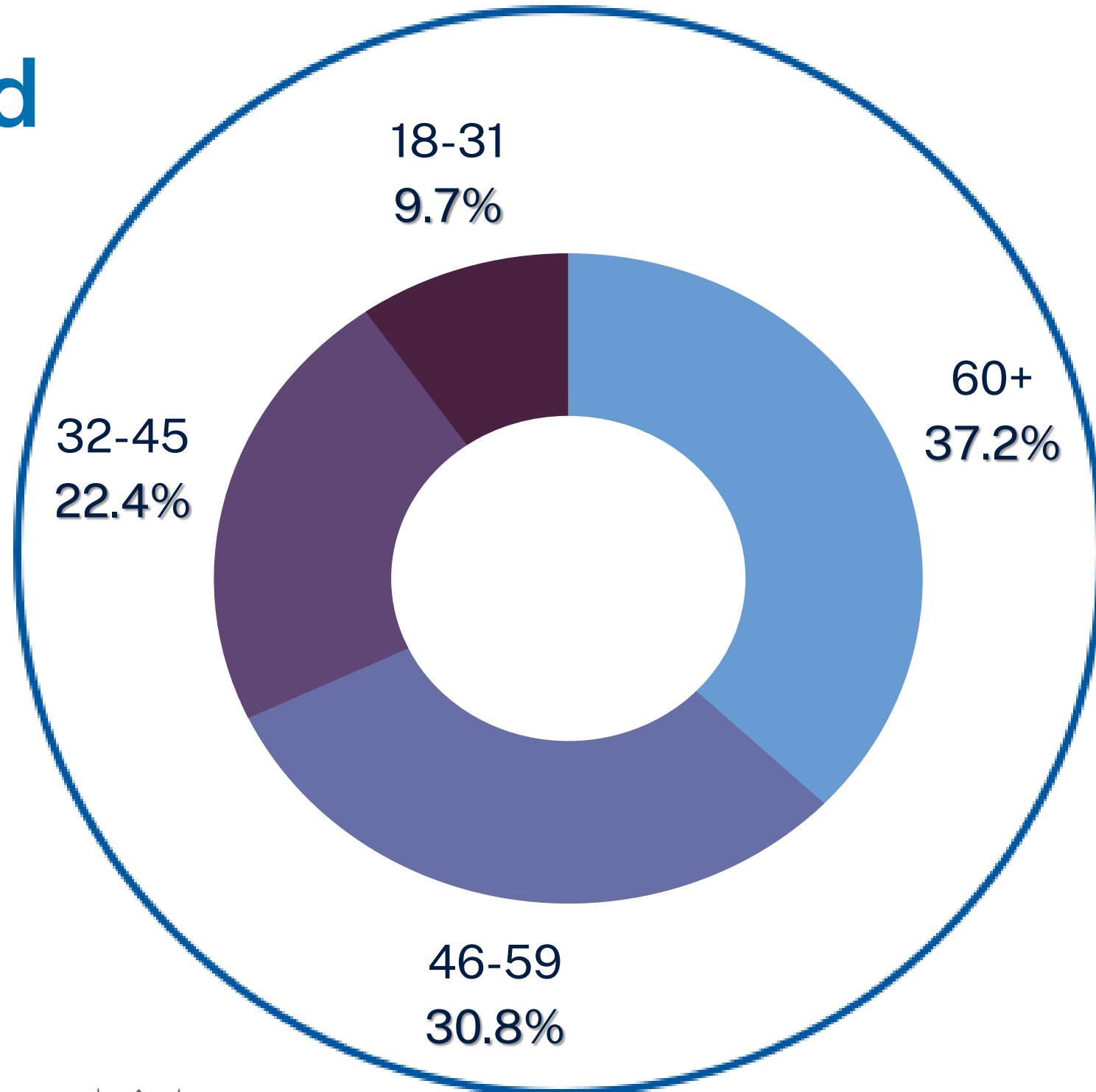
Localización



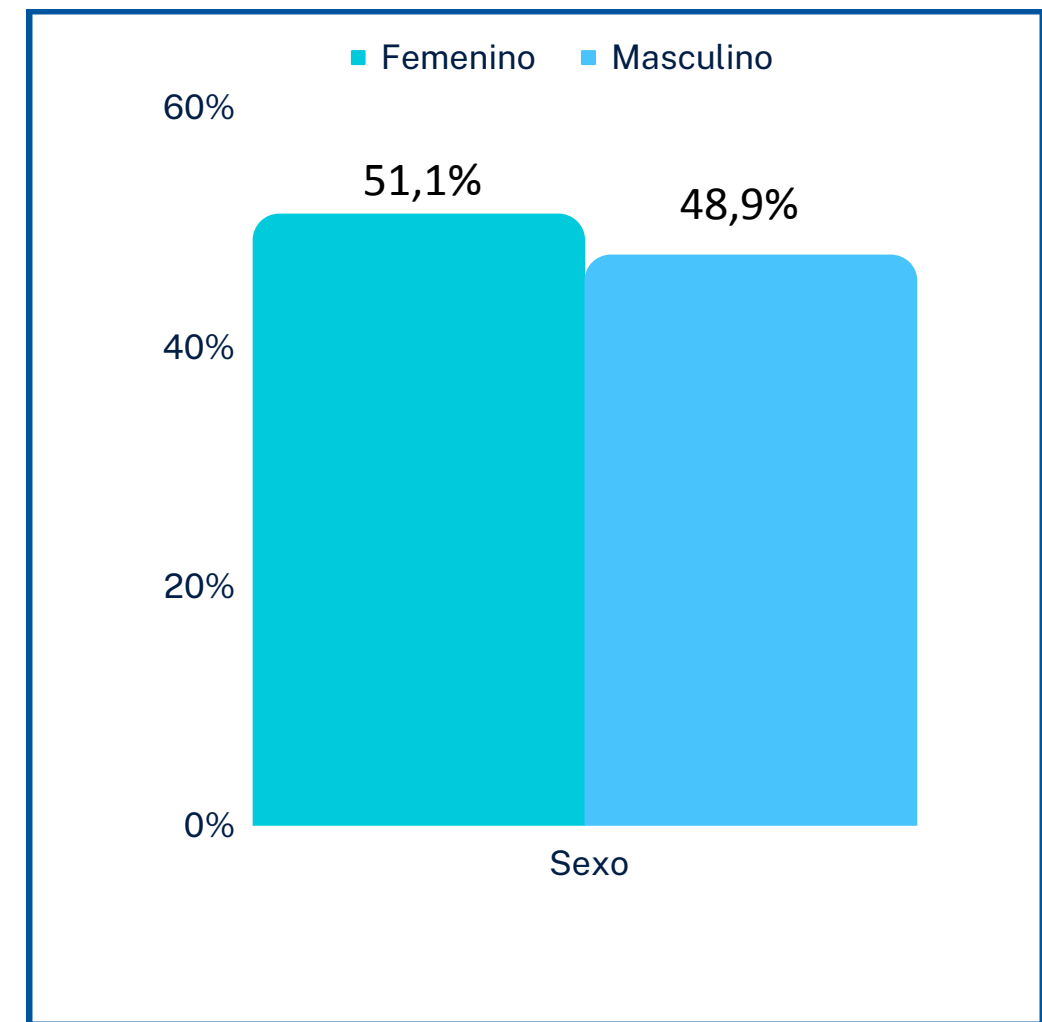
Perfil: Radio



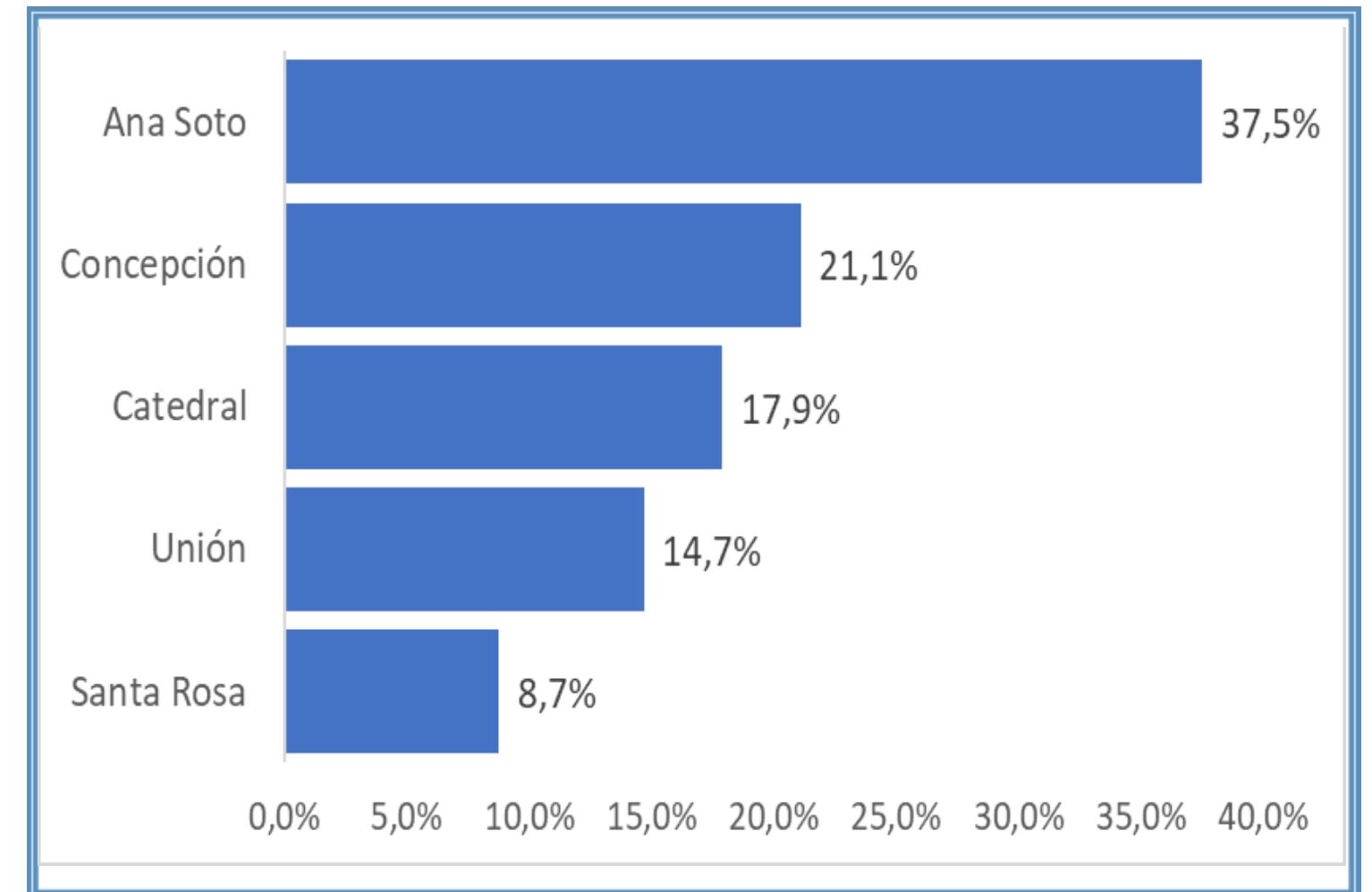
Edad



Sexo



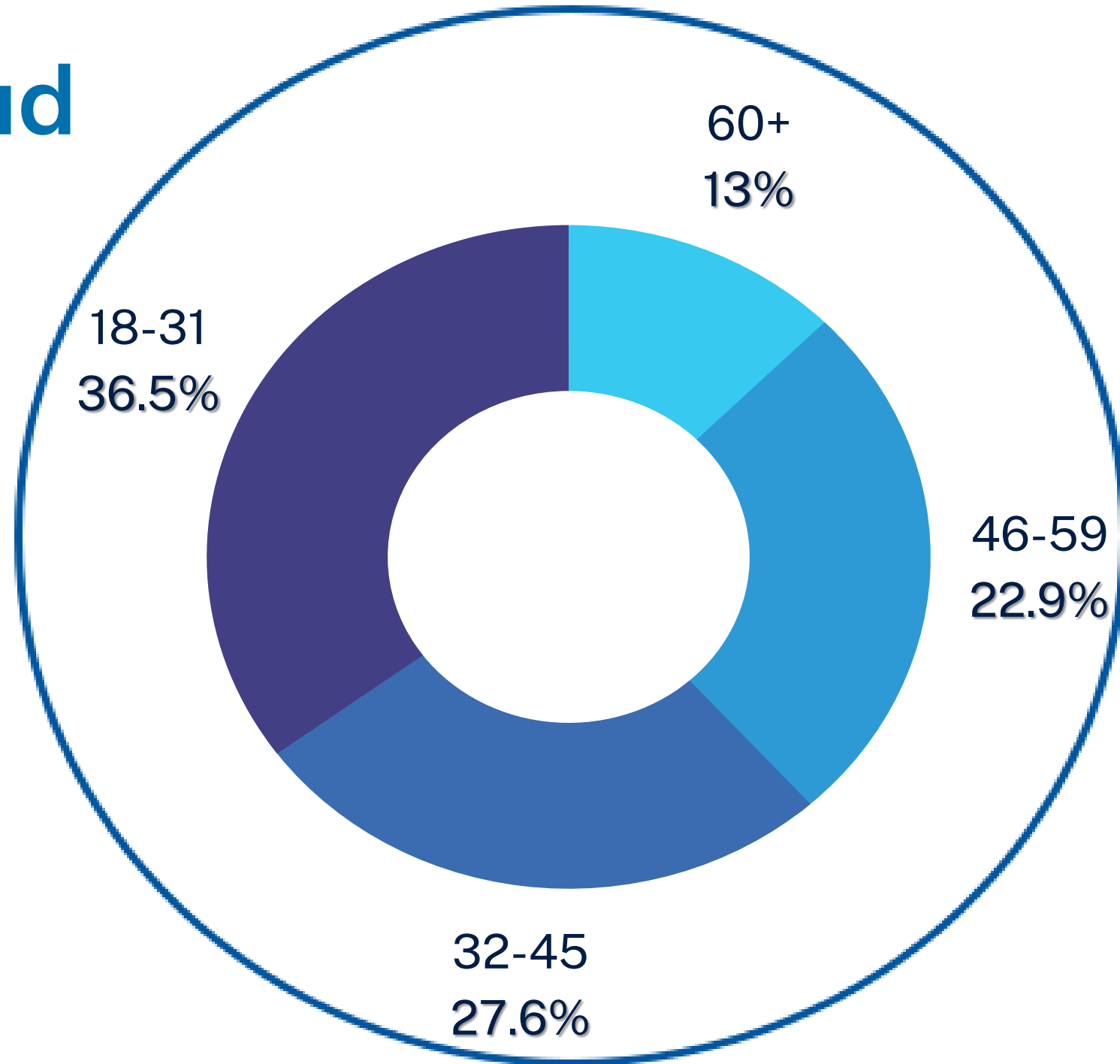
Localización



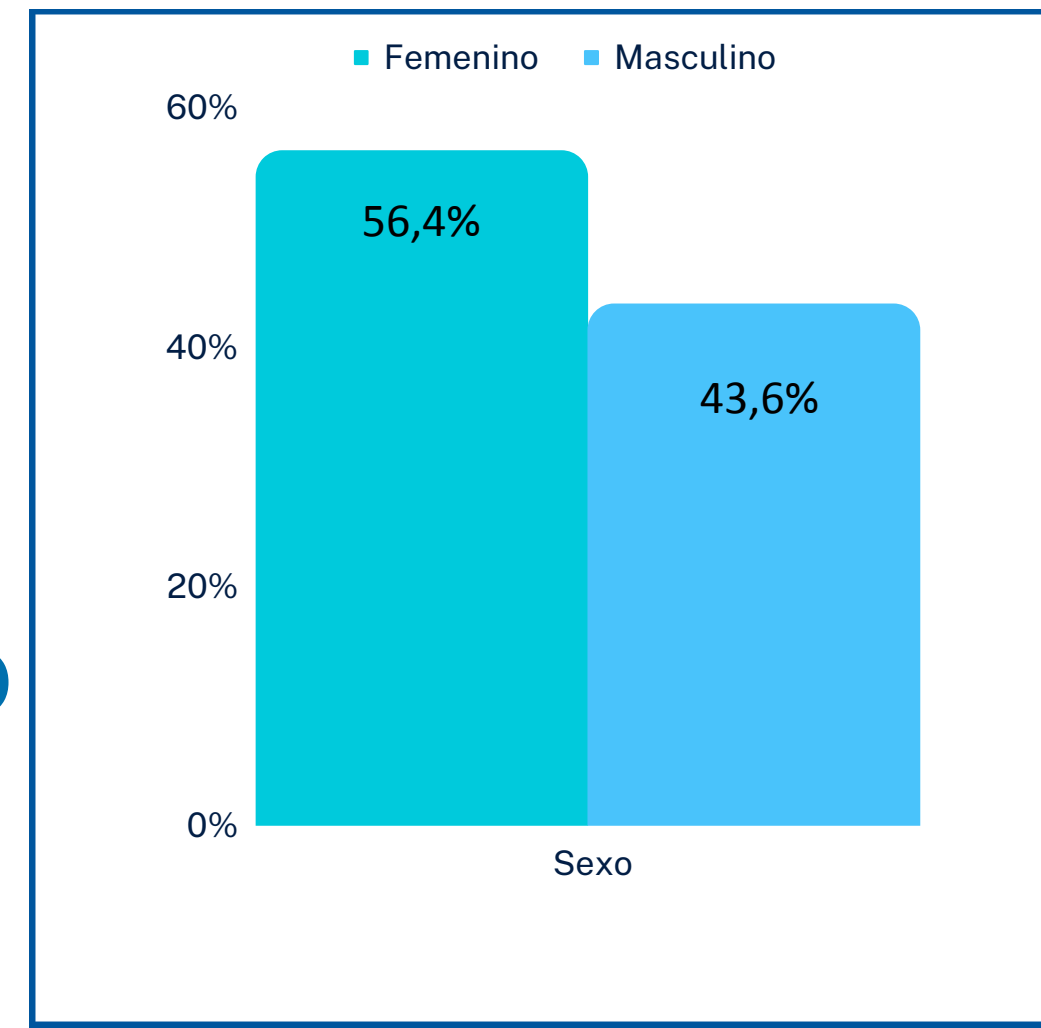
Perfil: Redes Sociales



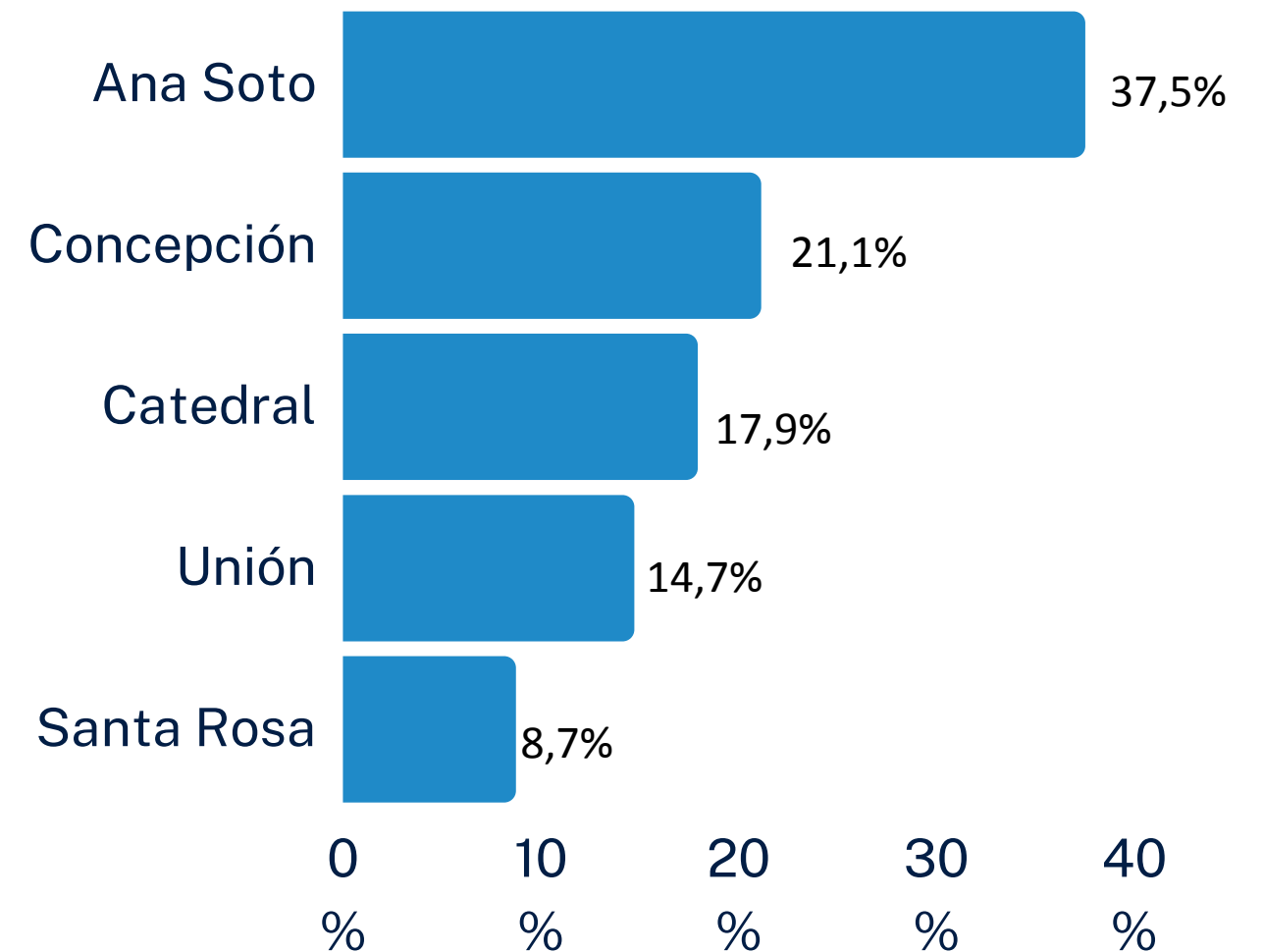
Edad



Sexo



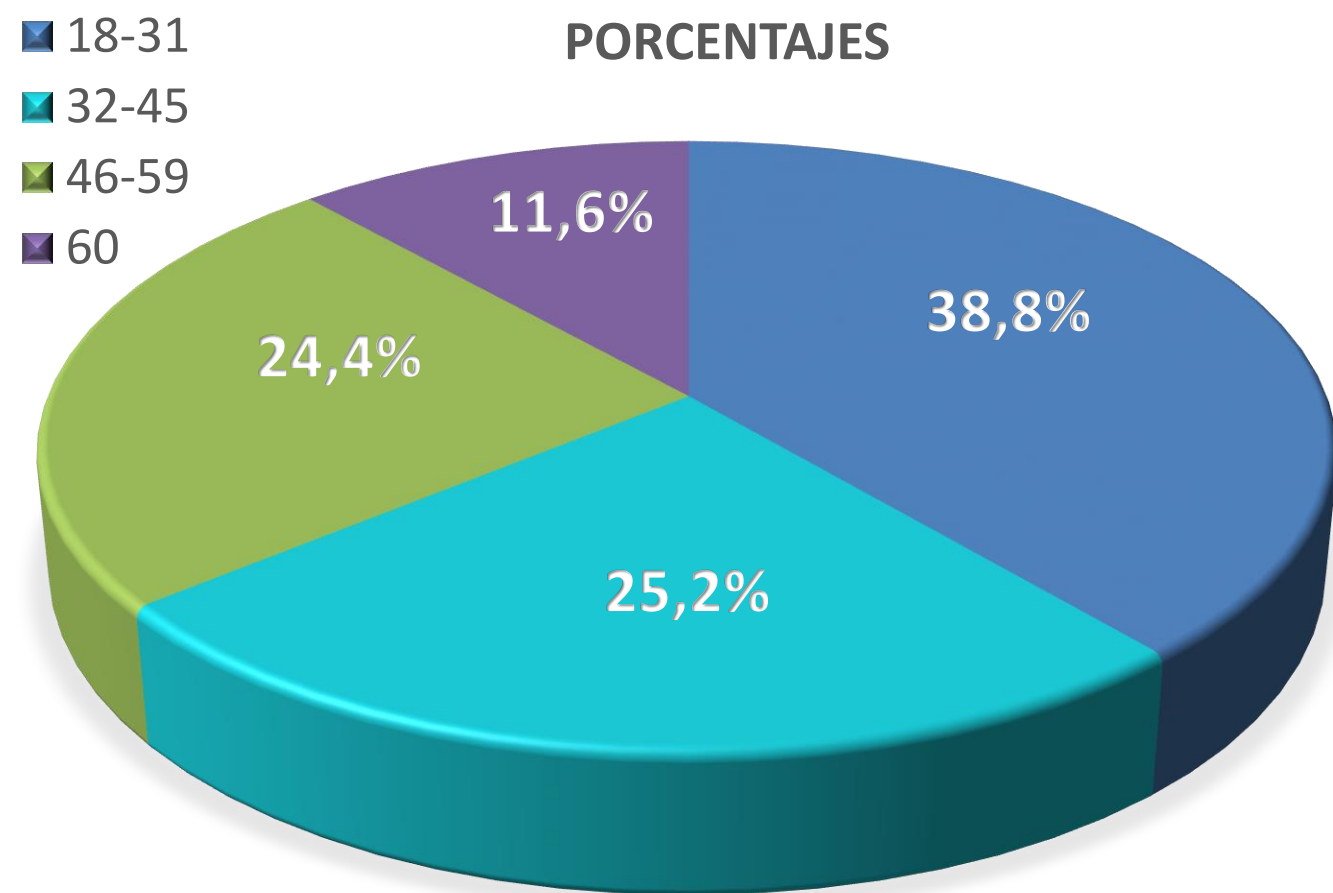
Localización



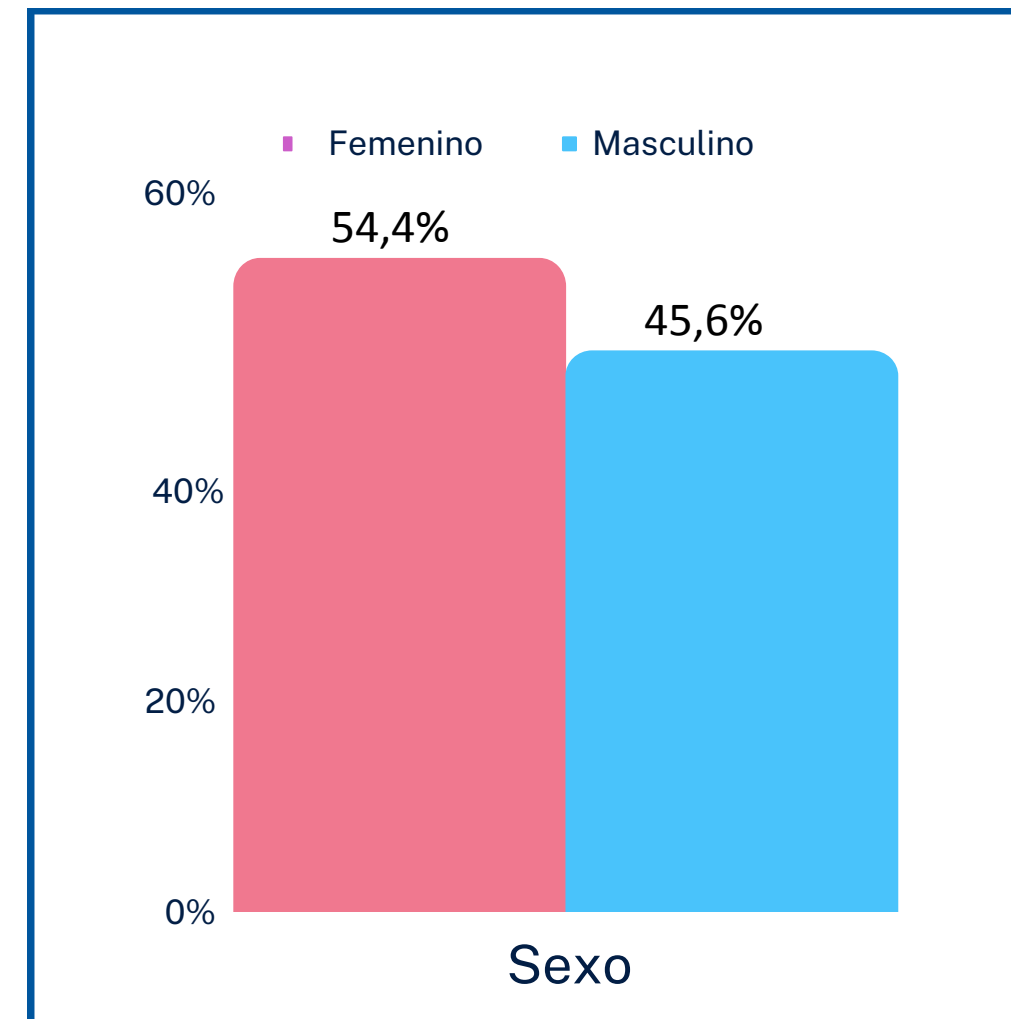
Perfil: TikTok



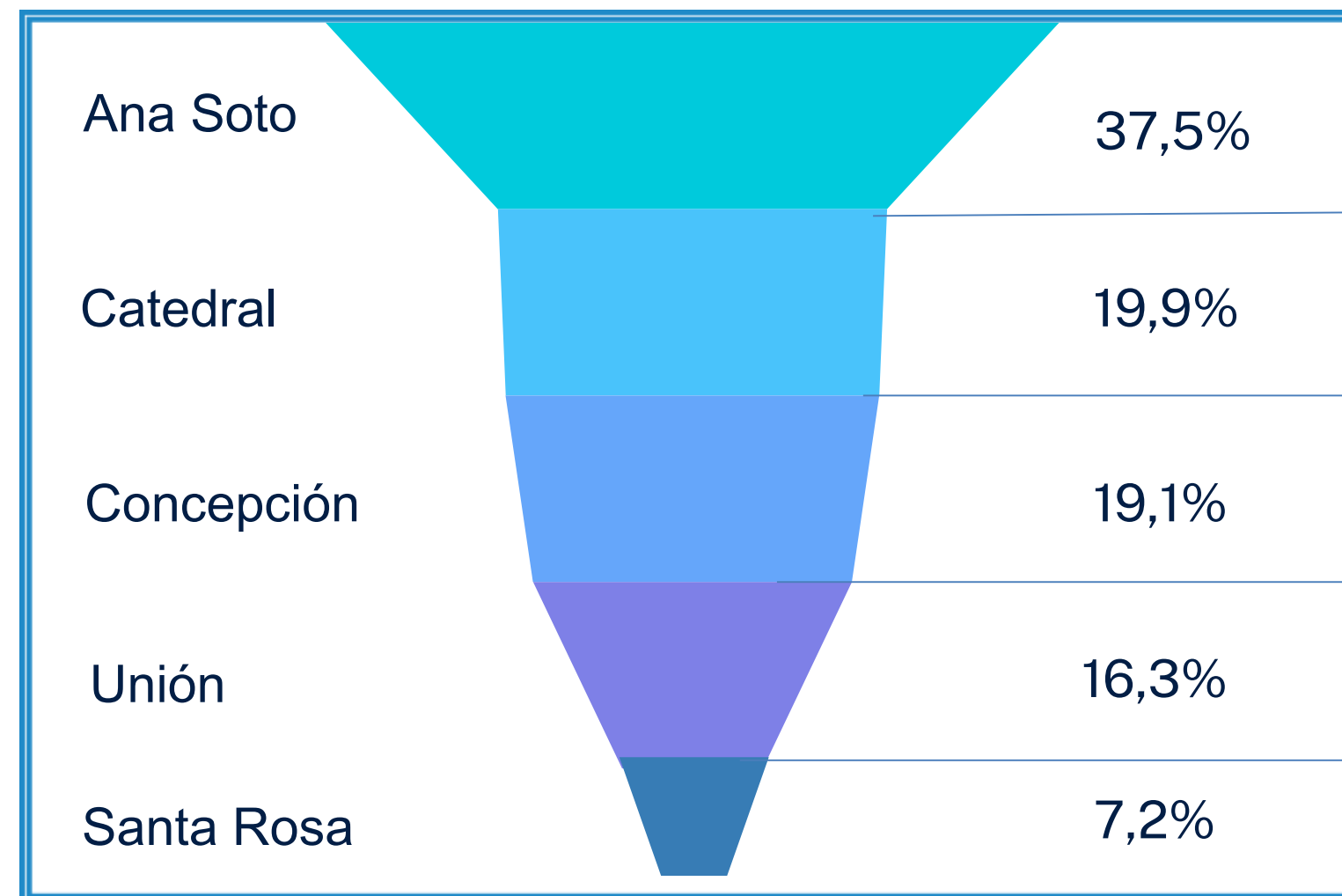
Edad

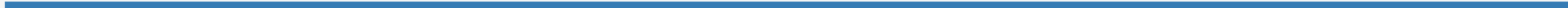


Sexo



Localización







¡Gracias!